

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK KOPI KENANGAN**

(Studi Pada Konsumen Kopi Kenangan di Kota Jakarta)

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Febri Hikmah Haryanti

2401201020



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022