

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Dan Tingkat Penetrasi E-Commerce Di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Aktivitas Pelanggan E-Commerce Di Indonesia	3
Gambar 1.4 Faktor Pendorong Konsumen Belanja Online	4
Gambar 1.5 Pengunjung Bulanan E-Commerce	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia	53
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	55
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Sales Promotion</i>	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Positive Emotion</i>	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Impulse Buying</i>	59
Gambar 4.7 <i>Outer Model</i>	60
Gambar 4.8 <i>Inner Model</i>	67
Gambar 4.9 Model yang Didukung Data Penelitian.....	71