

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pengguna Internet dan Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	7
Tabel 1.3 5 Video Terakhir Sebelum Iklan ‘Aksi Jagoan – Jamtangan.com’ di kanal YouTube Machtwatch	10
Tabel 1.4 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Jurnal Internasional.....	28
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Skripsi	38
Tabel 3.1 Variabel Operasional X.....	47
Tabel 3.2 Variabel Operasional Y.....	49
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert.....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Daya Tarik Humor).....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (<i>Celebrity Endorser</i>)	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>).....	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Daya Tarik Humor).....	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (<i>Celebrity Endorser</i>).....	56
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	57
Tabel 3.10 Kategori Penilaian.....	61
Tabel 3.11 Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Humor.....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	72
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Variabel <i>Brand Awareness</i>	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Korelasi	79
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80

Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	83