

Pengaruh Daya Tarik Humor dan *Celebrity Endorser* pada Iklan “Aksi Jagoan – Jamtangan.com” di YouTube terhadap *Brand Awareness* Merek Machtwatch (jamtangan.com)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Muhammad Jihad Fajriansyah

1502180454



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**