

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Gunelius, Susan. 2014. *30-Minute Social Media Marketing*.
United States: McGraw-Hill Companies
- Bruns, Axel. (2016). *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*.
USA: John Wiley and Sons Inc.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa-McQuail Mass Communication Theory*, Buku 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika
- Vincent & Yohan (2020). *Marketing Digital*.
Yogyakarta: Kanisius
- Haenlim, Michael. "User of the World, Unite! The challenges and Opportunities of Social Media". In *User of the World, Unite! The challenges and Opportunities of Social Media*". *Business horizon*, 2010.
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. *Paduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Perdagangan RI, 2014.
- Nasrullah, M.Si, Dr. Rulli, "Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi, ISBN: 978-602-7973-25-1.
- Wisnu Nugroho Aji, *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN : 978-602-6779-21-2.
- Morrison, 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Branston, Gill. *The Media Student's Book*. 5th ed.
Routledge, 2010.
- Fachrudin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2012.
- Effendy, Onong. *Teori Komunikasi Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Rakhmat, M.Sc, Dr. Jalaluddin, and Ibrahim, M.Si, Dr. Idi Subandy. "Metode penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua".
Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Sugiyono (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta Kencana.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Edisi Ketiga). Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal:

Herliani, Lia. "Analisi Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook

Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2015).

Cahyani, Sri. "Strategi Kreatif Produser Program Acara Wedang Ronde

Sebagai Program Unggulan Di AdiTv Yogyakarta". "Institut Seni Indonesia 10 (2018).

Arifudin, Dani, and Sulistiyaniningsih Eka. "*The Short-Term Training Of Content Creation And Digital Marketing Bagi Pelajar Di Purwokerto*". Vol. 2. No. 1. 2021.

Febriani, Nadia, and Fadilah Efi. "*Penerapan Model Monetisasi Content Creation pada Vice Indonesia*", Vol. 2, No. 2. 2019.

Sumber Internet:

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>, diakses pada tanggal 20 Desember 2021, pukul 13.15

https://www.adira.co.id/informasi_umum, diakses pada tanggal 20 Desember 2021, pukul 14.12