

ABSTRAK

Pada tahun 2020, terdapat Corona Virus Disease yang berasal dari Wuhan, China. Virus ini akhirnya menyebar ke seluruh dunia. Pandemi Covid-19 ini membuat tsunami informasi terjadi, dikarenakan begitu banyak informasi mengenai Covid-19 tanpa diketahui yang mana informasi yang benar atau tidak. Tentu tsunami informasi yang belum diketahui kebenarannya merupakan hal yang tidak baik dan akan rentan menjadi hoax, hoax adalah berita bohong. Kemampuan literasi media seseorang yang cukup dapat menjadi salah satu bentuk partisipasi masyarakat dalam mengantisipasi penyebaran hoax Covid-19 yang terus menerus berkembang, Literasi media merupakan kemampuan untuk mengetahui berbagai bentuk media dan memahami kegunaannya. Menggunakan metode kuantitatif dengan teknik cluster sampling penelitian ini mengungkapkan pengetahuan masyarakat Kota Bandung terkait hoax covid-19 dengan literasi media. Berdasarkan nilai mean sebesar 80,47%, yang berarti bahwa penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan masyarakat tentang hoax berada di posisi baik. Analisa tersebut didapat dari responden yang menjawab YA sebesar 1529 atau 80,47%, sisanya menjawab tidak sebesar 456 atau 19,5%. sehingga menunjukkan pengetahuan masyarakat Kota Bandung terhadap Hoax Covid-19 dengan Literasi Media termasuk ke dalam kategori baik, yang berarti, masyarakat Kota Bandung memiliki pengetahuan yang baik dalam menganalisa berita di media sosial tentang Hoax Covid-19.

Kata Kunci: Hoaks, Covid-19, Literasi Media