

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan lancar. Tujuan pengerjaan Proyek Akhir dengan judul ***“Peran fotografer dalam proses pembuatan konten Instagram sebagai media promosi Taska Indonesia (Studi Kasus : Adconomic Digital Advertising Agency)”*** adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan D4 Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia di Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini kepada:

1. Ibu Aprianti Putri Sujana, S.Kom., M.T. selaku pembimbing I
2. Ibu Fitri Susanti S.T., M.T. selaku pembimbing II
3. Pak Mirza selaku owner Adconomic Digital Advertising Agency

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis membutuhkan kritik dan saran agar dapat menulis dengan lebih baik dari sekarang. Penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bandung, 5 Agustus 2022

Penulis