

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.6.1 Analisis Editorial Planning (EP).....	3
1.6.2 Diskusi dengan <i>Social Media Officer</i>	3
1.6.3 Pemotretan Foto Produk.....	3
1.6.4 Review Hasil Pemotretan	3
1.6.5 Editing <i>Color Correction</i>	3
1.6.6 Distribusi hasil foto	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Social Media</i>	4
2.2 <i>Instagram</i>	4
2.3 Adobe Lightroom Mobile	5
2.4 Konten.....	5
2.5 Promosi	5
2.6 Fotografi	6
2.7 Teknik Foto Produk	7
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	11
3.1 Analisis <i>Editorial Planning</i>	11
3.2 Diskusi dengan <i>Social Media Officer</i>	12

3.3 Pemotretan Foto Produk.....	12
3.3.1 Kamera DSLR.....	12
3.3.2 Teknik Foto Produk	12
3.3.3 Penggunaan Model	13
3.3.4 Penggunaan Cahaya Matahari.....	13
3.4 Review Hasil Foto.....	13
3.5 <i>Editing Color Correciton</i>	14
3.5.1 Fitur <i>Light</i>	14
3.5.2 Fitur <i>Color</i>	15
3.6 Distribusi hasil foto	18
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	19
4.1 Hasil Implementasi Foto.....	19
4.2 Nilai Akhir Magang Dari Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN.....	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22