

ABSTRAK

Taska Indonesia merupakan sebuah *brand* yang menjual tas spunbond ramah lingkungan. Dalam menjual dan mempromosikan produknya, Taska Indonesia menggunakan beberapa platform *Social Media* salah satunya adalah *Instagram*. Dalam proses pembuatan konten *Instagram*, Taska Indonesia memerlukan fotografer untuk melakukan pemotretan foto produk dari Taska Indonesia sebagai materi utama pembuatan konten. Fotografer memiliki peran untuk memotret produk dengan menggunakan Teknik *photography* yang sesuai dengan produk dari *brand* Taska Indonesia dan melakukan *editing color correction* pada foto. Foto produk yang dihasilkan sebanyak 130 foto, foto yang di *edit color correction* sebanyak 55 foto, dan yang di posting sebanyak 10 foto. Dengan adanya peran fotografer, dapat menyediakan kebutuhan foto produk untuk materi utama pembuatan konten *Instagram* Taska Indonesia sebagai media promosi.

Kata Kunci: *Social Media, Instagram, Fotografer.*