

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metode Pengerjaan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Desain Konten	4
2.2 Media Sosial Dan Instagram.....	5
2.2.1 Media Sosial	5
2.2.2 Instagram	5
2.3 <i>Design Thinking</i>	6
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Analisis	8
3.1.1 <i>Empathize</i>	8
3.1.2 Define.....	9
3.2 <i>Ideate</i>	9
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	16
4.1 Implementasi Karya	16
4.1.1 <i>Prototype</i>	16
4.2 Testing.....	23
BAB 5 KESIMPULAN	25
5.1 Kesimpulan.....	25

5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27