

LAMPIRAN 1

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Ardianto, Elvinaro (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya. Pajajaran.

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan. Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arikunto Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi II, Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Bungin, Burhan (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raragrafindo Persada.

Cangara, Hafied (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Cutlip, Scott M, Allen H. Center, & Glenn. Broom (2009). *Effective Public Relations*. Edisi kesembilan. Jakarta: Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana (2007). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana (2008). *Psikologi Kominikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti

Hasan, Erliana. 2005. *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta : PT. Refika Aditama

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga

Kriyantono, Rachmat (2008). *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Morissan (2008). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Muhammad, Arni (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.

Nova, Firsan (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta : PT. Grasindo.

Rakhmat, Jalalluddin (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*, Edisi Keenam, Bandung : Remadja Karya.

Rosady Ruslan (2008). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sanjaya, Wina (2010). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Media Prenada.

Singarimbun, Mesri, dan Sofyan Effendy (2012). *Metode Penelitian Survey*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Pustaka LP3S Indonesia.

Sudjana (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiono (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan kedua puluh. Bandung : CV. Alfabeta

Sugiyono (2010). *Metode penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta.

Suharno (2010). *Marketing in Practice*. edisi pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Suryabrata, Sumadi (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko (2011). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, Yogyakarta : BPFEE.

Umar, Husein (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kedua, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

Skripsi :

Fitri Melinda, 2012. Penelitian dengan judul : “Pengaruh kampanye *Public Relations* Hari Osteoporosis Nasional terhadap Sikap khalayak terhadap produk susu Anlene”.

Fatimah. 2013. “Pengaruh Pelaksanaan Program Kemitraan terhadap Citra PT. Pegadaian Kanwil XI Kota Bandung”. IMT Bandung

Nanda Septian Zainal, 2010. Penelitian dengan judul “Hubungan Periklanan (*Advertising*) Dengan Keputusan Membeli Masyarakat”.

Shandra Keela, 2011. Penelitian dengan judul “Hubungan antara Program *Special Event* Dan Kepuasan Pelanggan”.

Jurnal :

1. Kawee Boonlertvanich. 2009. “*Consumer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand*”. [http://www.iis.ru.ac.th/download/Journal/pdfvol3\(1\)](http://www.iis.ru.ac.th/download/Journal/pdfvol3(1)), diakses 20 April 2012.

2. Kwan C.Y. 2004. “*Decision Making Behaviour Towards Casual Wear Buying*” <http://www.academyofworldbusiness.org>., diakses 18 April 2012
3. Reni Kusumawati Diah, 2013. “*Promotion Mix In The Internet As An Effective Tool To Influence Purchasing Decision Of Ring Back Tone (RBT)*”. <http://blogbisn-erwinbesuccess/2013/02/jurnal-perilaku-konsumen>), diakses 19 April 2012
4. Icek Ajzen. 2002. “*The Influence of Attitudes on Behavior*”. <http://web.psych.utoronto.ca>), diakses 22 April 2012
5. Lohse, G.L. 2010. “*Consumer buying behavior on the Internet: Findings from panel data*”. <http://researchrepository.murdoch>, diakses 20 April 2012
6. Kadek Dwi Cahaya Putra. 2008. “*Strategi Public Relations Pariwisata Bali*”. <http://jurnal.uajy.ac.id/jik/files/2012/05/3>, diakses 23 April 2012
7. Rewindinar, 2013. “Peranan Komunikasi Humas Sekolah melalui Media Sosial dalam Membangun Hubungan dengan Konstituen”. <http://www.bpkpenabur.or.id/files/.pdf>, diakses 21 April 2012
8. Rahmania Utari. 2009. “Website sebagai Media Humas Sekolah”. www.unpad.co.id, diakses 19 April 2012
9. Melly Maulin. 2011. “Hubungan Pnggunaan Intranet sebagai Media Cybr-PR dengan Tingkat Kohesivitas Karyawan”. www.unikom.co.id, diakses 23 April 2012

10. Yumei Lianty. 2011. Judul “Analisis Empiris Pengaruh PR terhadap Citra Hero Supermarket”.
<http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php>, diakses 18 April 2012