

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI PASAR, DAN ORIENTASI
PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM FASHION DI
KAWASAN JALAN TRUNOJOYO BANDUNG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen**

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMAD FAUZAN OKTAVIAN

1401180527



Pembimbing 1,



(Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M.A.B)

Pembimbing 2,



(Dr. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag.,M.Pd.I.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022