

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.2. Latar Belakang.....	15
1.3. Rumusan Masalah	23
1.4. Tujuan Penelitian.....	24
1.5. Manfaat Penelitian.....	25
1.5.1. Manfaat Praktis	25
1.5.2. Manfaat Akademis	25
1.6. Sistematika Penulisan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1. Teori Terkait	28
2.1.1. Manajemen Bisnis.....	28
2.1.2. Produk.....	29
2.1.3. Orientasi Pembelajaran	32
2.1.4. Orientasi Pasar	32
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.2.1. Jurnal Nasional.....	38
2.2.2. Jurnal Internasional	41
2.3. Kerangka Pemikiran	45

2.4. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Jenis Penelitian	48
3.2. Operasional Variabel	49
3.1.1. Jenis Variabel.....	49
3.1.2. Skala Pengukuran.....	53
3.3. Tahapan Penelitian	54
3.4. Populasi dan Sampel	54
3.4.1. Populasi.....	54
3.4.2. Sampel.....	54
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.5.1. Pengumpulan Data	55
3.5.2. Sumber Data.....	56
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1. Uji Validitas	56
3.6.2. Uji Reliabilitas	57
3.7. Teknik Analisis Data	58
3.7.1. Teknik Analisis Deskriptif	58
3.8. Structural Equation Modeling (SEM)	60
3.8.1. Partial Least Square (PLS).....	61
3.8.2. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
3.8.3. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
3.9. Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Karakteristik Responden	66
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	68
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	69
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	70

4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	70
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha	71
4.2. Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Analisis Deskriptif	72
4.2.2. Partial Least Square (PLS).....	78
4.2.3. Pengujian Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	79
4.2.4. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	84
4.3. Pembahasan dan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	106