

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Sektor Barang Terbesar Pilihan Konsumen	14
Gambar 1 2. Jumlah UMKM berdasarkan Bidang di Kota Bandung	14
Gambar 2 1. Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3 1. Tahapan Penelitian	38
Gambar 3 2. Garis Kontinum	43
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	63
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	64
Gambar 4. 4 Jenis Usaha Responden	65
Gambar 4. 5 Kepemilikan Usaha	65
Gambar 4. 6 Lama Berdirinya Usaha	66
Gambar 4. 7 Jumlah Karyawan.....	67
Gambar 4. 8 Pendapatan Usaha	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum mengenai Orientasi Pasar	69
Gambar 4. 10 Garis Kontinum mengenai Orientasi Pembelajaran	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum mengenai Kelincahan Inovasi Produk.....	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum mengenai Kinerja Usaha	73
Gambar 4. 13 Model Kerangka Konseptual	74
Gambar 4. 14 Outer Model	75
Gambar 4. 15 Inner Model.....	81