

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PERANCANGAN BARU INTERIOR ERHA DERMACENTER DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	14
1.5 Batasan Perancangan.....	15
1.6 Manfaat Perancangan	16
1.7 Metode Perancangan	16
1.8 Kerangka Pikiran.....	18
1.9 Pembaban	19
BAB II.....	20
2.1 Definisi Projek.....	20
2.2 Klasifikasi/Kategori Projek.....	22
2.3 Standarisasi Projek	27
2.4 Pendekatan Desain / Konsep Umum.....	31
2.5 Teori Brand Identity	31
BAB III.....	35
3.1 Analisis Studi Banding 1	35
3.2 Analisis Studi Banding 2.....	37
3.3 Deskripsi Projek Perancangan.....	38
3.4 Analisis Kebutuhan Perancangan (Programming)	57
BAB IV	70
4.1 Tema Perancangan dan Suasana Perancangan.....	70
4.2 Konsep Perancangan Elemen interior & Implementasinya	71

4.3 Aplikasi Perancangan Terkait Teori <i>Brand Identity</i>	81
BAB V	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	79