

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Logo Somethinc .....                                                                                                                   | 1  |
| Gambar 1. 2 Produk Somethinc .....                                                                                                                 | 2  |
| Gambar 1. 3 Pengguna Internet di Indonesia .....                                                                                                   | 3  |
| Gambar 1. 4 Data Penjualan Produk Somethinc di Shopee .....                                                                                        | 8  |
| Gambar 1. 5 Ulasan atau Review Positif dan Negatif dari Konsumen terhadap E-Commerce .....                                                         | 10 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian “Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> dan <i>Brand Image</i> ..... | 35 |
| Gambar 1. 4 Data Penjualan Produk Somethinc di Shopee .....                                                                                        | 8  |
| Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                                    | 53 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                                         | 54 |
| Gambar 4. 3 Uji Hipotesis.....                                                                                                                     | 59 |