

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metode Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	6
2.1.1. Pengertian UMKM.....	6
2.1.2. Peran UMKM di Kota Baubau	6
2.2. Pengertian <i>E-Marketplace</i>	7
2.3. <i>Tools</i> Pemodelan yang Digunakan	7
2.3.1. <i>Business Process Model and Notation (BPMN)</i>	7
2.3.2. <i>UML</i>	7
2.3.3. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	8
2.4. <i>Tools</i> Pembangunan Aplikasi	8
2.4.1. Bahasa Pemrograman yang Digunakan	8
2.4.2. <i>MySQL</i>	9
2.4.3. <i>Web Server</i>	9
2.4.4. <i>Database Server</i>	9
2.4.5. <i>CodeIgniter</i>	9
2.5. Pengujian	9

2.5.1.	<i>Black Box Testing</i>	9
2.5.2.	<i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	9
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	10
3.1.	Analisis	10
3.1.1.	Gambaran Sistem Saat Ini	10
3.1.1.1.	Proses Penjualan Produk Secara Offline	10
3.1.1.2.	Proses Penjualan Produk Secara Online	12
3.1.2.	Perbandingan Aplikasi Sejenis.....	14
3.1.3.	Kelemahan Sistem Berjalan dan Usulan Perbaikan	15
3.1.4.	Gambaran Sistem Usulan (atau Produk).....	15
3.1.4.1.	BPMN Usulan Unggah Produk.....	15
3.1.4.2.	BPMN Usulan Pemesanan Produk	16
3.1.5.	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	16
3.2.	Perancangan	19
3.2.1.	Model Aplikasi Berbasis Objek.....	19
3.2.2.	Perancangan Basis Data	26
3.2.3.	Perancangan Antarmuka.....	27
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	35
4.1.	Implementasi	35
4.1.1.	Tampilan Halaman <i>Login</i>	35
4.1.2.	Tampilan Halaman <i>Register</i>	36
4.1.3.	Tampilan Halaman Data Produk	36
4.1.4.	Tampilan Halaman Tambah Produk	37
4.1.5.	Tampilan Halaman <i>Detail</i> Produk	37
4.1.6.	Tampilan Halaman Edit Produk	38
4.1.7.	Tampilan Halaman Profil	39
4.1.8.	Tampilan Halaman Edit Profil	39
4.1.9.	Tampilan Halaman Media.....	40
4.1.10.	Tampilan Halaman Edit Media	40
4.1.11.	Tampilan Halaman Utama <i>Marketplace</i>	41
4.1.12.	Tampilan Halaman Utama Katalog Produk	42
4.1.13.	Tampilan Halaman Utama <i>Detail</i> Produk.....	43

4.1.14.	Tampilan Halaman Utama Profil Penjual	44
4.2.	Pengujian	44
4.2.1.	Pengujian Halaman Login	44
4.2.2.	Pengujian Halaman Daftar	47
4.2.3.	Pengujian Halaman Tambah Produk.....	52
4.2.4.	Pengujian Halaman Edit Produk.....	56
4.2.5.	Pengujian Halaman Edit Profil.....	58
4.2.6.	Pengujian Halaman Edit Media	61
4.2.7.	Pengujian Katalog Kategori Produk.....	63
4.2.8.	Pengujian Cari Produk	64
4.2.9.	Pengujian <i>Chat</i> Penjual	65
BAB 5	KESIMPULAN	68
1.1	Kesimpulan	68
1.2	Saran	68
DAFTAR	PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....		71