

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengeluaran Perkapita Masyarakat Untuk Makanan dan Minuman (Rupiah/Kapita/Minggu)	7
Tabel 1. 2 Data Survey Konsumen Terhadap Beberapa Merek Es Krim Di Kota Bandung	9
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	50
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	63
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian	70
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Product (X1)	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Price (X2)	79
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Place (X3)	81
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Promotion (X4)	83
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Liner Berganda	92
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan)	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96