

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Mixue Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia (2010-2021) .....	6
Gambar 1. 3 Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Mixue .....	12
Gambar 2. 1 Marketing Mix .....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Kali Memakan Ice Cream ..	74
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Mixue Dalam Sebulan .....	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Product (X1) .....	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Price (X2) .....	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Place (X3) .....	82
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Promotion (X4) .....	84
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	87
Gambar 4. 12 Grafik normal P-Plot Variabel Competitive Advantage (Y) .....	88
Gambar 4. 13 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	89
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	92