

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING MIXUE (*ICE CREAM SHOP*)
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Annisa Nuramalia

1401180433



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**