

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MS GLOW.....	1
Gambar 1. 2 Produk Perawatan Kulit MS Glow.....	2
Gambar 1.3 Angka Penggunaan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Angka Penggunaan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 5 Persentase Penggunaan Sosial Media di Indonesia.....	4
Gambar 1. 6 Brand Terlaris di E-Commerce .....	6
Gambar 1. 7 Brand Terlaris di E-Commerce .....	6
Gambar 1. 8 Persentase Total Penjualan MS Glow .....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	61
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Usia .....	69
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	70
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Gambar 4. 6 Grafik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	71
Gambar 4. 7 Grafik Berdasarkan Frekuensi Transaksi Pembelian .....	72
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator <i>Intensity</i> .....	74
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator <i>Valance of opinion</i> .....	75
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Indikator <i>Content</i> .....	76
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Indikator <i>Emotional value</i> .....	77
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Indikator <i>Social value</i> .....	78
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Indikator <i>Quality value</i> .....	79
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Indikator <i>Value of money</i> .....	80
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Indikator <i>Product choice</i> .....	82
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Indikator <i>Brand Choice</i> .....	83

Gambar 4. 17 Garis Kontinum Indikator <i>Dealer choice</i> .....	84
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Indikator <i>Purchase amount</i> .....	85
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Indikator <i>Purchase timing</i> .....	87
Gambar 4.20 Garis Kontinum Indikator <i>Payment method</i> .....	88
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Indikator <i>Benevolence</i> .....	89
Gambar 4. 22 Garis Kontinum Indikator <i>Ability</i> .....	90
Gambar 4. 23 Garis Kontinum Indikator <i>Integrity</i> .....	91
Gambar 4. 24 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	92
Gambar 4. 25 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	97