

DAFTAR ISI

Daftar Gambar.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.4.3 Batasan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Perancangan.....	6
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	6
1.8 Sistematika Pembahasan.....	9
2.1 Definisi Proyek.....	10
2.2 Creative Hub.....	10
2.3 Klasifikasi Creative Hub.....	10
2.2.1 Tipologi Creative Hub.....	19
2.2.2 Fungsi <i>Creative Hub</i>	19
2.2.3 Pelaku Kegiatan Creative Hub.....	20
2.3 Standarisasi Proyek.....	20
2.3.1 Standar Kebutuhan Ruang Creative Hub.....	20
2.4 Pendekatan Desain.....	34
BAB III.....	35
ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....	35
3.1 Analisa Studi Banding.....	35
3.1.1 Analisis Studi Banding 1.....	35
3.1.2 Analisis Studi Banding 2.....	54
3.1.3 Analisis Studi Banding 3.....	66
3.1.4 Tabel Komparasi.....	68
3.1.5 Deskripsi Proyek.....	74

3.1.6	Analisis Data	74
3.1.7	Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	82
3.1.8	Bubble Diagram	90
3.1.9	Zoning & Blocking	91
BAB IV		92
KONSEP PERANCANGAN		92
4.1	TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA.....	92
4.1.1	Mind map	92
4.1.2	Tema Perancangan	92
4.1.3	Suasana.....	92
4.2	KONSEP PERANCANGAN	93
4.2.1	KONSEP ORGANISASI RUANG DAN LAYOUT.....	93
4.2.2	KONSEP VISUAL	94
4.2.3	KONSEP MATERIAL	98
4.3	KONSEP PERSYARATAN UMUM RUANG	100
4.3.1	PENCAHAYAAN	100
4.3.2	PENGHAWAAN	104
4.3.3	PENGKONDISIAN SUARA (AKUSTIK)	106
4.3.4	SISTEM KEAMANAN	107
4.3.5	PENGOLAHAN FURNITURE	108
BAB IV		109
KESIMPULAN		109