

ABSTRAK

Potensi Kota Depok dalam industri kreatif dan kesadaran bahwa industri kreatif memerlukan inovasi dan SDM yang berkualitas pada masing-masing sub sektor industri kreatif. Sektor-sektor yang paling diminati di Kota Depok yaitu sektor *Fashion*, Sektor Seni Kriya dan Sektor Desain Produk. Hal ini yang mendasari perancangan interior *Creative Hub* di Kota Depok ini. Permasalahan yang dikaji berupa belum adanya fasilitas untuk menampung para pelaku industri kreatif, permasalahan interior mengenai privasi ruang yang mempengaruhi kenyamanan dan kelengkapan fasilitas pada *Creative Hub* yang sudah ada. Tujuan dari perancangan *Creative Hub* ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi para pelaku industri kreatif untuk dapat melihat lebih luas subsektor industri kreatif dan dapat mengetahui subsektor kreatif yang belum pernah dikenal sebelumnya, juga sebagai wadah sharing dan interaksi para pelaku industri kreatif. Fasilitas utama pada *Creative Hub* ini berupa *Creative Space*, *Coworking Space*, dan *Makerspace* sebagai sarana kolaborasi antar UMKM Kota Depok dan pelaku industri kreatif di Kota Depok.

Kata Kunci: *Creative Hub*, *Coworking Space*, *Makerspace*