

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Definisi Operasional .....	2
1.5 Metode Pengerjaan .....	3
1.6 Jadwal Pengerjaan .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 industri Multimedia .....	5
2.2 Konsumen .....	6
2.3 Kompetitor .....	6
1. Majestic Creative .....	6
2. <i>Sixth Creative</i> .....	6
2.4 Proyeksi Kedepan.....	6
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>8</b>

3.1 Perencanaan .....	8
3.2 Target Pasar .....	8
3.3 Visi dan Misi .....	8
3.4 Struktur Organisasi.....	9
3.5 Deskripsi Pekerjaan.....	10
3.6 Modal .....	10
3.7 Roadmap .....	11
3.8 Strategi Marketing .....	12
3.9 Peraturan Perusahaan .....	12
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>13</b>
4.1 Proyek .....	13
4.2 Keuangan Proyek yang telah dilakukan .....	13
4.3 Tugas Finance.....	18
4.4 Revenue .....	19
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>20</b>
5.1 Kesimpulan.....	20
5.2 Saran .....	20
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>