

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Definisi Operasional	2
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.6 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Industri Multimedia	5
2.2 Konsumen	6
2.3 Kompetitor	6
1. Majestic Creative	6
2. <i>Sixth Creative</i>	6
2.4 Proyeksi Kedepan.....	6
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	8
3.1 Perencanaan	8
3.2 Target Pasar	8
3.3 Visi dan Misi	8
3.4 Struktur Organisasi	9
3.5 Deskripsi Pekerjaan.....	9
3.6 Modal	11
3.7 Roadmap.....	12

3.8 Strategi.....	12
3.9 Peraturan Perusahaan	13
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	14
4.1 Produksi Yang Telah Dilakukan	14
4.2 Pra-Produksi.....	14
4.3 Produksi	15
4.4 Post-Produksi	15
4.5 Proyek	16
4.6 Dokumentasi Hasil Proyek	16
BAB 5 KESIMPULAN	19
5.1 Solution	19
5.2 Result	19
DAFTAR PUSTAKA.....	20