

ABSTRAK

Krealogi ialah aplikasi *mobile* pencatatan serta perencanaan *digital* untuk pengguna yang memiliki UMKM khususnya dalam sektor kriya, tetapi Krealogi sendiri belum memiliki fitur yang mengintegrasikan langsung dengan logistik dan *marketplace*. *UI/UX Design* Fitur integrasi logistic yang penulis rancang bertujuan agar pengguna dapat langsung melakukan pengiriman dari satu aplikasi. *UI/UX Design* untuk perancangan fitur integrasi logistik dan *marketplace* dapat menyambungkan langsung ke logistik (ekspedisi) dan *marketplace*. Adapun metode yang digunakan oleh penulis yaitu metode *design thinking*. Metode *design thinking* menciptakan inovasi dalam product design untuk menciptakan design yang diinginkan atau dibutuhkan oleh penggunanya. Hasil desain yang penulis rancang fokus untuk membantu pengguna dalam pengaplikasiannya, desain dibuat sederhana, dan user friendly dengan tampilan yang mudah dipahami oleh pengguna baru maupun lama. Hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa fitur integrasi logistik dan marketplace pada aplikasi krealogi sesuai permintaan pengguna dan baik.

Kata Kunci: Aplikasi Krealogi, *Design Thinking*