

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan Kasih-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai syarat kelulusan pada program S-1 Ilmu Komunikasi di Institut Manajemen Telkom. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan arahan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Telkom University, Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D
2. Dekan Telkom *Economics & Business School* Ir. Husni Amani, MM, MSc.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University, Ibu Siska Noviaristanti S.Si., M.T.
4. Ibu Rah Utami S.Sos, MBA selaku pembimbing skripsi, yang telah bersedia membimbing, memberi semangat, serta waktu yang selalu diluangkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University beserta seluruh karyawan,
6. Mamah dan Bapak terima kasih atas doa, semangat, cinta dan semua pengorbanan yang telah kalian berikan,
7. Adik dan sepupu saya, Yosephin Febriani, Bernadetta Infantri dan Bram, dan keluarga besar Dirjodowersodjo serta keluarga besar Aris Munandar, terima kasih atas dukungan, semangat dan doa kalian,

8. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan, Deby Oktavia, Desi Alfiani, Intan Siti M, Patricia D, Corry F, Dewi Sitorus, Uci Novia, I Komang Ferry, Nurul, Della, Bunga, Lusia, Voni, Asta, Fera, Yeni, Eva dan teman teman Keluarga Mahasiswa Katolik (KMK) Telkom *Economics & Business School* yang selalu memberikan dukungan,
9. Temen-temen seperjuangan IKOM C, MARKOM C, dan semua angkatan 2009, semangat dan terus berkarya di perjuangan selanjutnya.
10. Responden yang sudah membantu dalam mengisi kuesioner,
11. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, tetapi peneliti berusaha memperbaiki dan menyajikan sebuah skripsi yang baik sehingga dapat berguna bagi peneliti maupun orang lain yang membutuhkannya.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi tambahan ilmu dan informasi bagi seluruh pihak.

Bandung, 27 Oktober 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Segi Akademis .....	11
1.4.2 Segi Praktis .....	11
1.5 Tahapan Penelitian .....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Tinjauan Teori .....	27
2.2.1 Komunikasi .....	27
2.2.2 Komunikasi Massa .....	29
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	29
2.2.2.2 Proses Komunikasi Massa .....	30
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	32
2.2.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa .....	34
2.2.3 Televisi .....	34
2.2.4 Drama .....	38
2.2.5 Terpaan Media ( <i>Media Exposure</i> ) .....	38
2.2.6 Efek Komunikasi Massa .....	41
2.2.7 Gaya Hidup .....	43
2.3 Hipotesis .....	45
2.4 Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	49
3.2 Metode Penelitian .....	49

3.2.1 Jenis Penelitian .....	49
3.3 Objek Penelitian .....	50
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	53
3.4.1 Variabel dan Sub Variabel .....	53
3.4.2 Skala Pengukuran .....	59
3.5 Populasi dan Sampel .....	60
3.5.1 Populasi.....	60
3.5.2 Sampel .....	60
3.5.3 Teknik Sampling .....	61
3.6 Pengumpulan Data .....	62
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas .....	64
3.7.1 Uji Validitas .....	64
3.7.2 Uji Realibilitas.....	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	68
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.8.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	70
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	72
3.8.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	75
3.8.5 Analisis Regresi Sederhana.....	76
3.8.6 Koefisiensi Determinasi.....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Responden .....	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	84
4.2.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea .....	84
4.2.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Gaya Hidup.....	95
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	102
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	107
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	108
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	110
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	111

4.3.1	Gambaran Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea .....	111
4.3.2	Gambaran Gaya Hidup Masyarakat Bandung ...	113
4.3.3	Gambaran Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bandung .....	115
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	117
5.2	Saran .....	119
5.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	119
5.2.2	Saran untuk Penelitian Lanjutan .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		121
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu .....	14
TABEL 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	55
TABEL 3.2	Uji Validitas Variabel X (Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea) .....	65
TABEL 3.3	Uji Validitas Variabel Y (Gaya Hidup).....	66
TABEL 3.4	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	68
TABEL 3.5	Kategori Interpretasi Skor .....	69
TABEL 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
TABEL 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	81
TABEL 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	82
TABEL 4.4	Rata-rata Nilai Total Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea.....	84
TABEL 4.5	Tanggapan Responden terhadap Frekuensi Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea .....	86
TABEL 4.6	Tanggapan Responden terhadap Durasi Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea .....	88
TABEL 4.7	Tanggapan Responden terhadap Atensi Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea .....	90
TABEL 4.8	Tanggapan Responden terhadap Isi Tayangan Televisi Drama Korea .....	92
TABEL 4.9	Tanggapan Responden terhadap Gaya Hidup.....	96
TABEL 4.10	Hasil Teknik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	102
TABEL 4.11	Hasil Teknik <i>Park Gleyser</i> .....	105
TABEL 4.12	Uji Linearitas.....	106
TABEL 4.13	Pengujian F hitung .....	107
TABEL 4.14	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	109
TABEL 4.15	Koefisien Determinasi.....	110

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 . Drama Korea Populer di Dunia .....	2
GAMBAR 1.2 Chika Jessica dengan <i>Korean Sytle</i> .....	9
GAMBAR 2.1 Proses Komunikasi .....	31
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
GAMBAR 3.1 Drama <i>Endless Love</i> .....	51
GAMBAR 3.2 Kategori Interpretasi Skor Dalam Garis Kontinum	70
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81
GAMBAR 4.3 Karakteristik Respoden Berdasarkan Pendapatan ...	83
GAMBAR 4.4 Posisi Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Garis Kontinum .....	85
GAMBAR 4.5 Posisi Frekuensi Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Garis Kontinum .....	87
GAMBAR 4.6 Posisi Durasi Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Garis Kontinum .....	89
GAMBAR 4.7 Posisi Atensi Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Garis Kontinum .....	91
GAMBAR 4.8 Posisi Isi Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Garis Kontinum .....	94
GAMBAR 4.9 Posisi Variabel Gaya Hidup terhadap Garis Kontinum .....	101
GAMBAR 4.10 Uji Normalitas.....	103
GAMBAR 4.11 Uji Heterokedastisitas.....	104