

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2011). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Devito, Joseph. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- . (2009). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS Pelalngi Aksara.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Irianto, Agus. (2010). *Statistika Konsep, Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Minor, Michael dan John. C Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.

- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. (2009). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Wirda Julianita (2011). *SPSS VS LISREL sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid Satu. Edisi 4. Jakarta: Salemba empat.
- dan Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach, 5th Edition*. London: Wiley.
- Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia.

JURNAL

- Fianita, Fani. (2012). *Hubungan Terpaan Program Top K-Pop Di O Channel TV Dengan Perilaku Mahasiswa Dalam Berpenampilan*.
- Ghani, Noor Hasmini. (2005). *Television Viewing And Consumer Behavior*. www.emeraldinsight.com
- Kaparang, Olivia M. (2013). *Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. *Journal "Acta Diurna"*. Vol.II/No.2/2013.
- Mafe, C.R. (2008). *The Impact Of Television Dependency On Teleshopping Adoption*. www.emeraldinsight.com
- Melisa, Helen. (2012). *Pengaruh Tayangan Drama Korea di Televisi terhadap Perilaku Remaja Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*
- Nurlailah. (2011). *Pengaruh Program MTV terhadap Gaya Hidup Remaja Jakarta*. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*, Tahun III/01/2011.
- Padhaninga, Maya. (2013). *Acara Drama Korea di Indosiar dan Perilaku Meniru (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menonton Acara Drama Korea di Indosiar dan Pengaruh Peer Group terhadap Perilaku Meniru dalam Mode Korean Style di Kalangan Siswi SMA Kelas XII Regina Pacis Surakarta Angkatan 2010/2011)*.
- Putri, Deansa. (2013). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Televisi dan Motif Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Televisi dengan Perilaku Berpakaian Remaja*.

- Rahayu, Nuryani Tri. (2009). *Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop*. Jurnal Ilmiah Scriptura Vol.3 No.1 – Januari/2009. Surabaya: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UKP.
- Salam, Ivan Ibnu, Purbawasari, Ssie, Komariyah, Kokom. (2012). *Hubungan antara Drama Korea di Televisi dengan Gaya Hidup Penonton*.
- Winham, D. (2008). *Adolescents report television characters do not influence their self-perceptions of body image, weight, clothing choices or food habits*. www.emerald.insight.com

SKRIPSI

- Hidayati, Nuri. (2011). *Pengaruh Tayangan Drama Korea di Televisi Terhadap Minat Mahasiswa Mempelajari Budaya dan Bahasa Korea (Studi Kasus Terhadap Binusian 2013 Jurusan Marketing Communications)*. Skripsi Bina Nusantara Jakarta: tidak diterbitkan.
- Jamilah, Yuliati. (2011). *Televisi dan Budaya Populer (Studi Korelasional Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Asia (Korea) di Indosiar terhadap Perilaku Budaya Populer di Kalangan Siswa/I SMAN 1 Medan*. Skripsi Universitas Sumatera Utara Meda: tidak diterbitkan.
- Suryana, Ade. (2010). *Pengaruh Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar terhadap Perilaku Imitasi di Kalangan Remaja Pangkalan Jati, Depok*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Jakarta: tidak diterbitkan.

INTERNET

- [http:// www.agbnielsen.co.id](http://www.agbnielsen.co.id)
- <http://allaboutduniatv.blogspot.com/2013/05/rating-report-bagaimana-peforma-rating.html> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2013, pk 23.00)
- <http://economy.okezone.com/read/2011/10/02/320/509663/pangsa-pasar-makanan-korea-terus-tumbuh-hingga-60> (Diakses pada tanggal 14 Juli 2013, pk 09.08)

<http://koran-jakarta.com/index.php/detail/view01/120822> (Diakses pada tanggal 20 Juli 2013, pk. 10.00)

<http://kulinerbandungs.blogspot.com/2012/06/kuliner-korea-di-bandung.html> (Diakses pada tanggal 7 Maret 2013, pk. 21.22)

<http://liburanbandung.com/2012/10/mall-mall-besar-di-bandung/> (Diakses pada tanggal 23 Mei 2013, pk. 09.00)

<http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/chika-jessica-suka-korean-style-6836b4.html> (Diakses pada tanggal 14 Juli 2013, pk. 09.00)

<http://news.liputan6.com/read/479145/positif-negatif-tren-hallyu-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 3 Februari 2013, pk. 13.00)

<http://www.berita-bisnis.com/berita/1097--etude-house-indonesia-bakal-buka-8-gerai-setiap-tahun.html> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2013, pk. 11.00)

<http://www.beritasatu.com/demam-korea/24905-hallyu-kualitas-tinggi-harga-terjangkau.html> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2013, pk 12.44)

<http://www.femina.co.id/isu.wanita/topik.hangat/demam.korea.melanda.indonesia/005/007/19> (Diakses pada tanggal 3 Februari 2013, pk. 13.00)

<http://www.hallyu cafe.com/2013/01/missing-you-drama-yang-memiliki-penonton-setia-terbanyak-di-korea/> (Diakses pada tanggal 3 Februari 2013, pk.12.12)

<http://www.inilah.com/read/detail/1601012/komunitas-korea-bandung-dipercaya-kedubes-korsel> (Diakses pada tanggal 31 Januari 2013, pk 08.00)

http://www.jagatreview.com/2011/06/kto-kembali-promosikan-korsel-melalui-visit-korea-year-2010%E2%80%942012/?w3tc_preview=1 (Diakses pada tanggal 1 Februari 2013, pk. 14.00)

<http://www.tabloidbintang.com/extra/wikibintang/17961-apa-yang-mengawali> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2013, pk. 12.00)

<http://www.tnol.co.id/film-musik/12452-berkah-film-korea-bagi-pedagang-dvd-bajakan.html> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2013, pk. 12.30)

<http://www.visitkorea.or.kr/intro.html> (Diakses pada tanggal 1 Februari 2013, pk 20.00)

MAJALAH

K-Drama: A New Genre with Global Appeal, Korean Culture No.2. Korean Culture and Information Service. (2011).

K-Pop: A New Force in Pop Music. Korean Culture, No.2. Korean Culture and Information Service.

Marketeers. (Juli, 2012).

Marketing. (Januari, 2010).