

ABSTRAK

Gelombang Korea adalah merupakan istilah untuk menggambarkan fenomena menyebarnya budaya populer Korea yang berupa drama, musik, film dan kuliner Korea ke seluruh dunia.

Penelitian ini membahas tentang salah satu budaya populer Korea yaitu drama Korea dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Televisi Drama Korea terhadap Gaya Hidup Masyarakat Bandung”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan drama Korea terhadap gaya hidup. Penelitian ini menggunakan beberapa teori yang relevan seperti komunikasi massa, terpaan media, efek media, dan gaya hidup.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Populasi penelitian adalah masyarakat Bandung dengan jumlah responden sebesar 384 orang. Untuk menentukan jumlah sampel, maka digunakan metode *nonprobability sampling* dengan *accidental sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan tayangan televisi drama Korea terhadap gaya hidup masyarakat Bandung dengan presentase sebesar 52.3%. Selain itu koefisien dari persamaan regresi $Y=1.097+0.635x$ bernilai positif. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi frekuensi, durasi, atensi dan isi tayangan drama Korea maka semakin tinggi pula gaya hidup masyarakat Bandung.

Kata kunci: Komunikasi Massa, Terpaan Media, Efek Media, dan Gaya Hidup

ABSTRACT

Korean wave is a phrase to describe the phenomenon of the spread of Korean popular culture such as drama, music, film and culinary to the whole world.

This research discusses one of the popular culture of Korea is Korean drama entitled “The Influence of Television Drama Korean Impressions Exposure to Bandung Citizen’s Lifestyle”. The aim of this research is to determine the effect of exposure to the Korean drama shows life style. This research uses some relevant theories such as mass communication, media exposure, media effect and lifestyle.

This research uses quantitative research method with causality study types. The Population of this research was the people of Bandung by 384 respondents. The probability sampling method is non-probability sampling method with accidental sampling had been used to determine the sample’s number of this research.

The results of this research is there are significant exposure to the Bandung citizen’s lifestyle with percentage 52.3%. In addition, the coefficient of regression equation is $Y=1.097+0.635x$ is positive as the result. It means the higher frequency, duration, attention, and contents of Korean Drama, will affect on the increasing Bandung citizen’s lifestyle.

Keywords: Mass Communication, Media Exposure, Media Effect, and Lifestyle