

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Struktur Modal	13
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.3 Pertumbuhan Aset	17
2.1.4 <i>Tangibility</i>	18
2.1.5 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	35
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	35
2.2.3 Pengaruh <i>Tangibility</i> Terhadap Struktur Modal	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Independen	41
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
3.6.5 Uji Hipotesis.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.2	Analisis Uji Asumsi Klasik	58
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel	63
4.1.4	Analisis Pengujian Hipotesis.....	67
4.2	Pembahasan.....	71
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	71
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal.....	71
4.2.3	Pengaruh Tangibility terhadap Struktur Modal.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Aspek Teoritis	75
5.2.2	Aspek Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		80