

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Agus Sambodo, M. (2020). *Kantor Depan Hotel*. Makassar: CV.Nas Media Pustaka.
- AMELIA,D.P.(2019).*PERANONLINE TRAVELAGENTTERHADAPTINGKATHUNI KAMAR DIHOTEL PARK REGIS ARION KEMANG JAKARTA 2018*, 25-26.
- Apsari,N. W. (25April 2022). *UPAYAPENINGKATANRATING ONLINETRAVELAGENTDI ATANAYA HOTEL BALI PADA MASA COVID-19* , 857-860.
- Bagyono. (2012). *Teori dan Praktik Front Office* . Bandung: Alfabeta.
- Darsono, A. (n.d.). *Front Office Hotel*. Indonesia: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hendriyani, L. (2019). Media Wisata. *PENGARUHONLINE TRAVEL AGENTTERHADAP PEMESANAN KAMAR DIHOTEL MUTIARA MALIOBORO YOGYAKARTA*, 1-10.
- Krestanto, H. (Media Wisata,2021). Strategi dan Usaha Reservasi untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Strategi dan Usaha Reservasi untuk Meningkatkan Tingkat Hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta*, 73.
- Sherly Nur Fitri Dewi, K. ,. (2021). PENGARUH ONLINE TRAVEL AGENT DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI KALIBIRU COTTAGES HOTEL & RESTORAN BANYUWANGI. *Jurnal Inovasi dan Penelitian*, 1236-1238.