

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Daftar Wisatawan yang Berkunjung ke Bandung.....</u>	6
<u>Tabel 1.2 Total Jumlah Rumah Makan / Restoran di kota Cimahi Tahun 2018 s/d 2021</u>	7
<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</u>	20
<u>Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....</u>	26
<u>Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....</u>	28
<u>Tabel 4.1 Tabel Validitas Service Quality Harapan dan Kenyataan</u>	46
<u>Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas Service Quality Harapan</u>	47
<u>Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas Service Quality Kenyataan</u>	47
<u>Tabel 4.4 Kriteria Interpretasi Skor</u>	50
<u>Tabel 4.5 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Tengibel</u>	50
<u>Tabel 4.6 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Reliability</u>	52
<u>Tabel 4.7 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Responsiveness</u>	53
<u>Tabel 4.8 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Assurance</u>	54
<u>Tabel 4.9 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Empathy</u>	55
<u>Tabel 4.10 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Harapan Service Quality</u>	56
<u>Tabel 4.11 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Tangible</u>	
<u>Tabel 4.12 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Reliability</u>	61
<u>Tabel 4.13 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Responsiveness</u>	62
<u>Tabel 4.14 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Assurance</u>	63
<u>Tabel 4.15 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Empathy</u>	64
<u>Tabel 4.16 Tabel Distribusi Jawaban Responden terhadap Nilai Kinerja Service Quality</u>	65
<u>Tabel 4.17 Nilai skor rata – rata</u>	69
<u>Tabel 4.18 Indikator yang perlu ditingkatkan</u>	73