

## ABSTRAK

Industri e-commerce di dunia mengalami perkembangan yang cukup signifikan, khususnya di Indonesia. Menurut Momentum Works, Shopee merupakan platform e-commerce yang memiliki peran penting dalam perkembangan industri e-commerce di Indonesia. Menurut penelitian Kantar dan Snapcart, Shopee merupakan e-commerce dengan rata-rata transaksi bulanan terbesar dan frekuensi transaksi tertinggi pada tahun 2021. Transaksi tersebut erat kaitannya dengan pembelian online yang menunjukkan niat beli konsumen. Setiap pembelian online yang dilakukan oleh konsumen akan dihadapkan pada risiko yang lebih besar dibandingkan dengan melakukan pembelian langsung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko konsumen yang memiliki 6 dimensi yaitu finansial, produk, keamanan, waktu, sosial, dan psikologis terhadap niat beli online konsumen di Shopee sebagai e-commerce.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan kuesioner online yang disebarakan melalui Google Forms. Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala Likert sebagai skala penilaian. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 400 responden, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda sebagai teknik analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risiko finansial, sosial, dan psikologis berpengaruh negatif terhadap niat beli online konsumen sedangkan risiko lainnya tidak terbukti. Keenam risiko tersebut juga secara simultan mempengaruhi niat beli online konsumen pada e-commerce Shopee.

Shopee harus mencari solusi atas tiga risiko yang terbukti berpengaruh negatif terhadap niat beli online konsumen untuk mempertahankan dominasinya. Memperhatikan risiko yang dirasakan konsumen merupakan salah satu cara yang harus dilakukan Shopee.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Persepsi Risiko, Niat Beli, Daring, Perdagangan Elektronik, Shopee