

**TINJAUAN EFEKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA  
INSTAGRAM @SENYUMKITA TAHUN 2022**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Rizal Novebryan Hakam

6704190022

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**