

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, S. (2019). Manajemen Pemasaran. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hery. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Priansa.(2017) .Komunikasi Pemasaran Terpadu.Banung: CV Pustaka Setia.
- Assauri,S. (2017) . Manajemen Pemasaran. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Hartini Dr.(2021). Manajemen Pemasaran (Dasar&Konsep). Bandung:CV.Medika Sains
Indonesia .

Jurnal

- Purwanto, Tofan Arif. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Brand HAUS! Di Kota Bandung.
- Diniati, Eti. (2017) . Tinjauan Aktivitas Intergrated Marketing Communication Pada PT.Astra International Tbk.- Toyota AUTO2000 Cabang Asia Afrika Bandung Tahu 2017.
D3 Manajemen Pemasaran.

Website

www.pelindo.co.id