

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA PT. PELABUHAN INDONESIA  
(PERSERO) REGIONAL 2 CABANG TELUK BAYUR TAHUN 2022**

**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

**Disusun oleh:**

ISRA HERFIANI PUTRI

**6704194069**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2022**