

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Gaja Grafindo.
- Iswantoro, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. CV. Jendela Sastra Indonesia Press.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat*. Gosyen Publishing.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI.

Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. In Media.

Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

Handayani, F., & Widaningsih, S. (2021). *Analisis Promosi Media Sosial Instagram Menggunakan Promotion Mix (studi Kasus Produk Galleraj Di Kota Bandung Tahun 2021) Instagram Social Media Promotion. EProceedings ...*, 7(5), 1044–1051.

Budiman, Johny. (2021). *Penerapan Strategi Promotion Mix pada Toko Christie Collection*. <https://journal.uib.ac.id/>

Zagoto, F.G. (2022). *Pengaruh Promosi Online Instagram Terhadap Minat Wisatawan Agrowisata Berkunjung di Perkebunan Teh Sukawana Bandung*. repository.telkomuniversity.ac.id.

Purwanti, Lily. (2021). *Penerapan Strategi Promotion Mix pada Rumah Makan Best Eating House*. <https://journal.uib.ac.id/>

Sukarni, N.R. (2021). *Promotion Mix Bandung Planning Gallery dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat Bandung*. repository.telkomuniversity.ac.id.

Website

Mojadiapp.com. (2021). Frequently Asked Questions. Diakses pada 3 Maret 2022, dari <https://mojadiapp.com>

Andi.link. (2021). Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia. Diakses pada 22 Februari 2022 dari <https://andi.link/>