

**ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MOJADIAPP TAHUN 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ismatul Kamilah

6704194006



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**