

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Sejarah Mojadiapp

Mojadiapp adalah perusahaan yang bergerak di bidang edukasi yang didirikan pada tahun 2020. Berangkat dari kepedulian untuk memajukan sektor edukasi di Indonesia. Mojadiapp hadir sebagai platform pendukung edukasi untuk mempersiapkan para pelajar Indonesia meraih masa depan yang cerah.

Mojadiapp hadir untuk berupaya melengkapi kualitas pendidikan Indonesia dan sebagai platform penunjang pendidikan yang terjangkau dan berkualitas internasional yang dapat diakses oleh seluruh pelajar di Indonesia (baik yang kurang mampu ataupun yang mampu/baik di kota besar maupun di desa).

Mojadiapp satu-satunya platform edukasi yang memberikan layanan gratis dan beasiswa untuk siswa yang tidak mampu atau miskin. Selain itu, Mojadiapp memiliki fitur yang lengkap dan terjangkau sebagai platform penunjang pendidikan, termasuk meningkatkan minat dan prestasi pelajar terhadap seni dan olahraga.

1.1.2 Logo dan Identitas Mojadiapp

Berikut merupakan logo resmi dari Mojadiapp



GAMBAR 1. 1

Logo Perusahaan

Sumber: Data Internal Perusahaan, 2022

Berikut adalah informasi perusahaan dari Mojadiapp:

Alamat : Gedung Arva Lantai 3, Jalan RP. Soeroso No. 40 BC,
Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta

Telepon : 021 390 5967

Website : www.mojadiapp.com
Email : info@mojadiapp.com
Media Sosial : mojadiapp (instagram, youtube, tiktok, linkedin)

1.1.3 Visi & Misi Mojadiapp

Adapun visi dari Mojadiapp adalah sebagai berikut:

1. Menjadi platform edukasi terbaik dan paling bermanfaat bagi pelajar se-Indonesia khususnya dalam membantu pelajar dalam mempersiapkan masa depannya
2. Membangun bangsa melalui pendidikan

Adapun misi dari Mojadiapp adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan para ahli (*experts*) yang memiliki kompetensi tinggi untuk membantu pelajar dalam memberikan bimbingan, motivasi, sharing pengalaman, meningkatkan wawasan, keahlian dan kompetensi untuk siap menghadapi masa depannya.
2. Menyediakan fasilitas/fitur bagi pelajar yang handal, terpercaya, menarik, dan efektif untuk penyampaian materi yang efisien dan efektif.
3. Meningkatkan kompetensi pelajar untuk menjadi professional yang siap bersaing di persaingan global dan di era revolusi industri 4.0.
4. Membuka wawasan dan memberikan inspirasi bagi pelajar untuk dapat berprestasi, berkarya, menekuni minat dan bakatnya serta menjadi professional sedini mungkin agar siap bersaing di era persaingan global.
5. Membentuk karakter dan skill *entrepreneurship* pelajar Indonesia dan memajukan perekonomian bangsa.

1.1.4 Jenis Produk

Mojadiapp memiliki beberapa fitur produk yang ditawarkan kepada konsumennya untuk menjadi solusi dari setiap permasalahannya, diantaranya sebagai berikut:

1. *Video Sharing From Expert*



GAMBAR 1. 2

Video Sharing From Expert Mojadiapp

Sumber: <https://mojadiapp.com/>, diakses 23 Februari 2022

Video Sharing From Expert adalah salah satu fitur yang ditawarkan Mojadiapp yang berisi tentang pengalaman, insight, motivasi, tips tentang profesian dan perjalanan expert dalam menempuh karir dan cita-citanya. Sehingga akan membantu para konsumen yang kebingungan dan menghilangkan ketidaktahuan pelajar dalam menentukan masa depannya. Selain itu, konsumen akan mendapatkan *mentoring*, *coaching*, dan *support* yang akan sangat membantu dalam menempuh cita-cita.

2. *E-Learning Soft Skills*



GAMBAR 1. 3

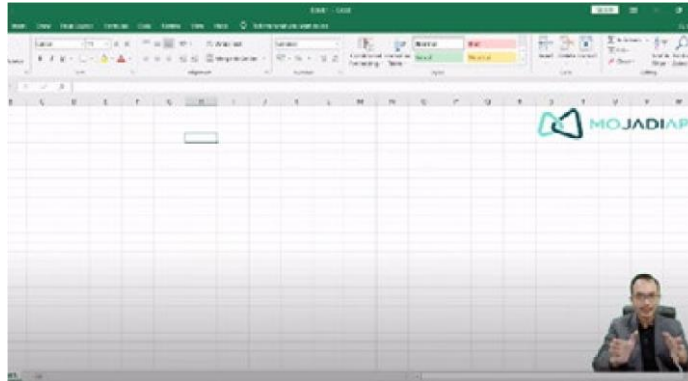
E-Learning Soft Skills Mojadiapp

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Pada fitur ini, konsumen akan mendapatkan beberapa modul *e-learning soft skills* diantaranya *leadership*, *time management*, *communication skill*, *teamwork*, *creativity*, *problem solving* untuk

meningkatkan kompetensi, memulai persiapan masa depan dan memenangkan persaingan global.

3. *E-Learning Hard Skills*



GAMBAR 1. 4

***E-Learning Hard Skills* Mojadiapp**

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Pada fitur ini, konsumen akan mendapatkan beberapa modul *e-learning* Microsoft Offices untuk peningkatan skill dasar di dunia kerja, persiapan masa depan, dan meningkatkan peluang kerja pelajar untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar.

4. *Podcast*

Podcast adalah fitur yang diberikan oleh Mojadiapp untuk para konsumen agar mereka mendapatkan inspirasi dan kisah sukses dari kawan-kawan sesama pelajar.

5. **Webinar**



GAMBAR 1. 5

Webinar Mojadiapp

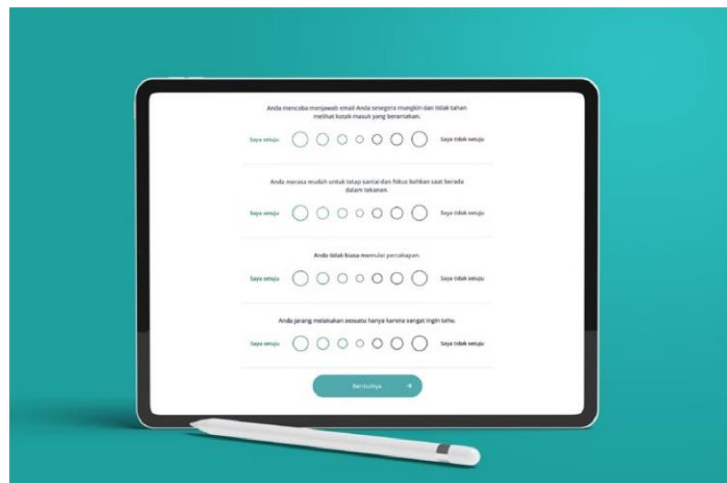
Sumber: Data Perusahaan, 2022

Webinar adalah salah satu fitur yang membantu para pelajar untuk menggali lebih dalam mengenai potensi diri, peningkatan skill dan kompetensi, motivasi belajar, pengembangan pola pikir, wawasan, penjurusan perkuliahan, *entrepenuership* dan tips-tips untuk membantu pelajar dalam menempuh masa depan, memenangkan persaingan global dan membuka peluang di revolusi industri 4.0.

Konten:

1. Pengenalan jurusan dan peluang kerja dari amsing-masing jurusan langsung dari expertnya
2. Pengenalan profesi dan jenjang karir
3. *Entrepreneurship*
4. Motivasi dan tips sukses dalam mengejar cita-cita dari masing-masing experts
5. Tips mendapatkan beasiswa, lulus ujian
6. *Well being* dan psikologi
7. Peningkatan skill dan kompetensi, dsb

6. Test IQ, *Personality* & Minat Bakat



GAMBAR 1. 6

Personal Online Assesment Mojadiapp

Sumber: Data Perusahaan, 2022

Fitur ini akan membantu para konsumen untuk mengukur kemampuan kognitifnya (IQ), mengenal kelebihan dan kekurangan, dan menggali minat dan bakat agar mereka semakin yakin melangkah dalam menentukan masa depan yang terbaiknya.

Konten:

- a. Tes minat bakat (FCAT): 50 pertanyaan, durasi 30 menit
- b. *Big five personality*: 50 pertanyaan, durasi 45 menit
- c. Test kognitif: 288 pertanyaan, durasi 140 menit
- d. Total pertanyaan: 388 pertanyaan
- e. Total durasi: 215 menit

7. ***Business English***

Business English adalah fitur yang ditawarkan Mojadiapp untuk meningkatkan peluang sukses konsumen dalam melamar beasiswa, mendapatkan pekerjaan yang diinginkan, serta membangun rasa percaya diri pelajar untuk memulai hubungan dengan komunitas global.

Konten:

- a. *Understanding Job advertisements and the types you will encounter*
- b. *Understanding the differences between a cv and a resume*
- c. *Writing a resume*
- d. *Writing a curriculum Vitae (CV)*
- e. *Writing an Application Letter*
- f. *Writing a cover Letter*
- g. *Writing a Proper Email & Response*
- h. *Filling out a job application*
- i. *Understanding an Interview*
- j. *Interview (Mock Up)*
- k. *Follow Up – The Response from Your Job Application*
- l. *The Job Contract*

8. *Resume Builder*

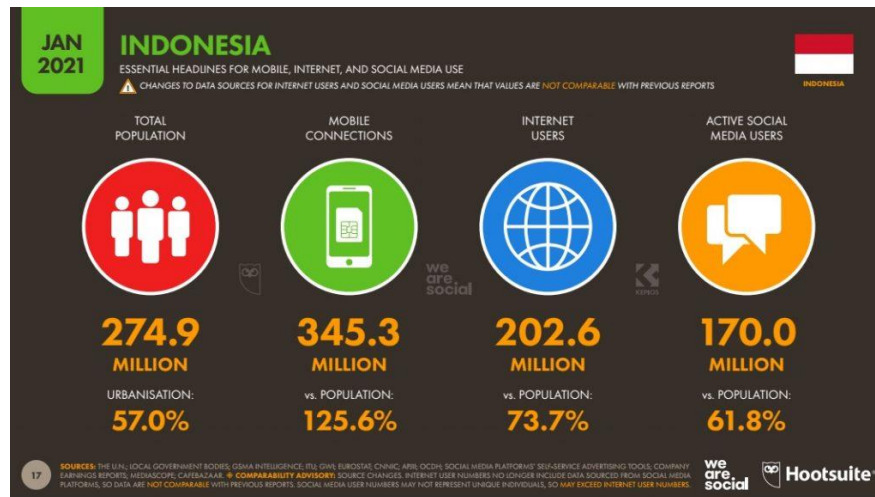
Resume Builder adalah salah satu fitur yang ditawarkan oleh Mojadiapp untuk membantu para konsumen dalam memulai karir profesional dengan membangun portofolio sedini mungkin yang akan meningkatkan peluang sukses dalam melamar beasiswa atau pekerjaan yang diinginkan.

1.2 Latar Belakang

Pada saat ini, perkembangan teknologi dan internet bertumbuh dengan pesat khususnya di Indonesia. Dengan bertumbuh pesatnya perkembangan teknologi, menyebabkan segala sesuatu dapat dikerjakan dengan mudah oleh masyarakat. Sehingga, menumbuhkan rasa menuntut segala sesuatu menjadi cepat, praktis, dan efisien dalam jiwa masyarakat Indonesia. Dapat dilihat pada laporan Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) yang melaporkan hingga tahun 2020, total pengguna internet mencapai lebih dari 202 juta jiwa atau sekitar 73,7% dari total penduduk. Dengan melihat hasil laporan tersebut, dapat diketahui bahwa 73,7% masyarakat Indonesia adalah pengguna internet yang berarti informasi yang tersebar di internet akan lebih cepat diterima oleh masyarakat. Maka dapat disimpulkan bahwa, dibutuhkan adanya internet untuk para masyarakat khususnya di Indonesia.

Pada bulan Maret 2020, seluruh masyarakat Indonesia mengetahui bahwa terdapat virus COVID-19 yang masuk ke Indonesia. Pemerintah memberi keputusan bahwa seluruh masyarakat Indonesia wajib berada di rumah saja untuk mengurangi dampak virus tersebut sehingga pandemi cepat berakhir. Karena mewajibkan masyarakat berada di rumah, seluruh aktivitas tentunya wajib untuk dilakukan di rumah. Mulai dari sekolah, kuliah, hingga kerja dilakukan secara jarak jauh dari rumah masing-masing. Dengan aktivitas jarak jauh ini, maka membutuhkan internet untuk membantu mempermudah seluruh aktivitas, yang berarti bahwa tingkat penggunaan internet tentunya akan sangat meningkat untuk menunjang seluruh aktivitas masyarakat walaupun berada di rumah. Banyak perusahaan-perusahaan yang memutuskan untuk gulung tikar dikarenakan ketidakmampuan mereka untuk bersaing dan bertahan pada masa pandemi seperti

ini. Sehingga, seluruh perusahaan wajib untuk memikirkan jalan terbaik agar perusahaannya dapat bertahan meskipun keadaan khususnya di Indonesia sedang tidak baik-baik saja.

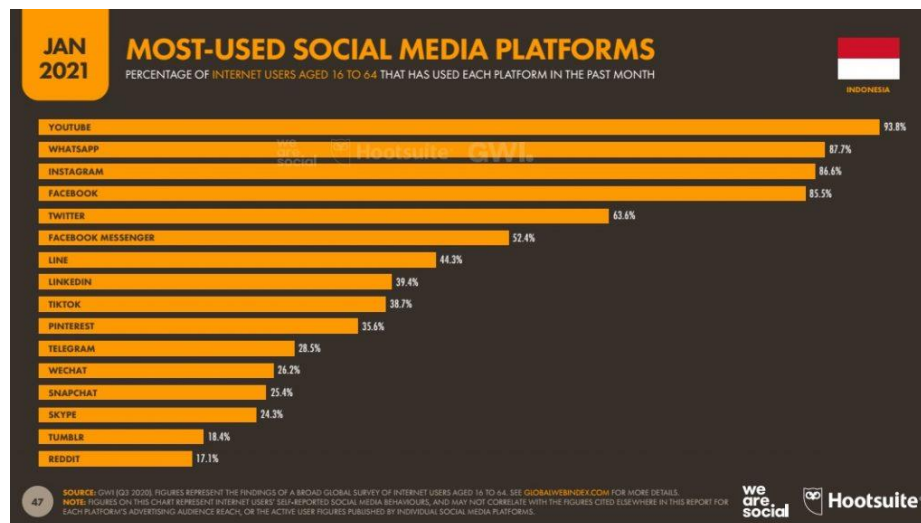


GAMBAR 1.7

Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia

Sumber: <https://andi.link/>, diakses 22 Februari 2022

Berdasarkan gambar 1.7, dapat diketahui bahwa sebuah lembaga yaitu *we are social* membagikan hasil surveinya terhadap penggunaan internet dan media sosial khususnya di Indonesia pada bulan Januari tahun 2021. Dapat dilihat pada gambar 1.7 bahwa sampai Januari 2021, dari seluruh total penduduk yang ada di Indonesia yaitu sebesar 274,9 juta penduduk, sebanyak 202,6 juta penduduk atau sekitar 73,7% adalah pengguna internet. Selain itu, untuk pengguna media sosial aktif telah mencapai 170 juta jiwa atau sekitar 61,8% dari seluruh penduduk yang ada di Indonesia. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa penggunaan internet yang semakin meningkat, menunjukkan bahwa penggunaan media sosial juga meningkat. Sedangkan, untuk bisa mengakses media sosial dengan baik membutuhkan jaringan internet.



GAMBAR 1. 8

Pengguna Media Sosial di Indonesia

Sumber: <https://andi.link/>, diakses 22 Februari 2022

Media sosial terdiri dari berbagai macam platform, diantaranya youtube, instagram, whatsapp, facebook, twitter, tiktok, dan lain sebagainya. Berdasarkan gambar 1.8, hasil survei dari lembaga *we are social*, menunjukkan bahwa aplikasi dengan pengguna aktif terbanyak media sosial adalah aplikasi youtube, whatsapp, instagram, dan facebook. Jumlah pengguna dari youtube di Indonesia mencapai 93,8% dari seluruh jumlah populasi yang ada. Selain itu, untuk whatsapp mencapai 87,75%, untuk instagram mencapai 86,6%, dan untuk facebook mencapai 85,5% dari seluruh jumlah penduduk di Indonesia.

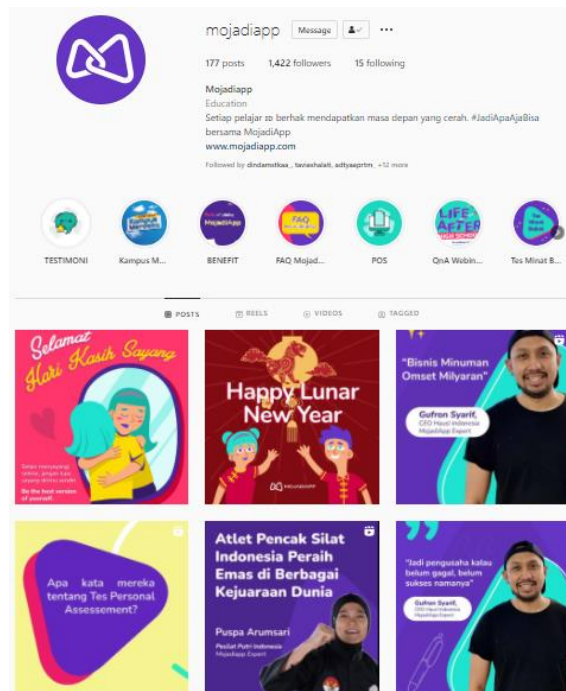
Salah satu media sosial yang sedang banyak digunakan pada saat ini adalah media sosial Instagram. Instagram adalah salah satu aplikasi berbasis visual yang dapat menampilkan berbagai macam foto maupun video. Melansir dari webwise.ie, pada dasarnya Instagram adalah suatu aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk saling berbagi foto dan video dengan yang lainnya. Aplikasi ini dapat diunduh secara gratis pada toko aplikasi yang ada di *smarthphone* masing-masing. Pada saat ini, Instagram memiliki pengguna sebanyak 200 juta pelanggan. Fitur yang ada di Instagram selalu menjadi suatu hal kreatif yang baru sehingga pengguna dapat selalu setia menggunakan media sosial Instagram.

Mojadiapp adalah salah satu platform edukasi khususnya di Indonesia yang berorientasi untuk membentuk suatu kepribadian atau karakter seseorang, pengembangan minat dan bakat serta peningkatan skill dan kompetensi untuk mempersiapkan masa depan yang lebih baik. Kantor Mojadiapp berada di Gedung Arva Lantai 3, Jalan RP. Soeroso No. 40 BC, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia. Mojadiapp dapat dikatakan masih baru lahir di dunia edukasi ini. Sehingga, masih sangat membutuhkan strategi-strategi promosi agar dapat menciptakan dan meningkatkan *brand awareness*.

Selain Mojadiapp, perusahaan yang menawarkan tes minat dan bakat di Indonesia sangatlah banyak dan beragam. Salah satunya adalah Tes Bakat Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2014. Tes Bakat Indonesia berdiri dengan tujuan untuk membantu anak-anak supaya tidak salah dalam mengambil jurusan dan membantu agar anak-anak memiliki tujuan hidup yang lebih maksimal. Tes Bakat Indonesia telah memperoleh berbagai macam pencapaian yang salah satunya adalah MURI Awards 2017 sebagai pelaksana tes minat bakat terbanyak di Indonesia.

Lain dari Tes Bakat Indonesia, Skillana by Widya juga merupakan salah satu perusahaan yang menawarkan analisa minat bakat sehingga dapat membantu untuk mengenali kepribadian dan menemukan potensi diri. Skillana menyediakan beberapa jenis produk yang serupa dengan Mojadiapp yaitu tes personal asesmen, fitur berlatih wawancara kerja, hingga fitur informasi lowongan kerja. Salah satu kelebihan dari Skillana adalah ia menyediakan fitur gratis untuk pengguna baru, sehingga konsumennya dapat percobaan terlebih dahulu di tahap awal.

Mojadiapp menggunakan elemen-elemen bauran promosi dalam melakukan promosinya. Bauran promosi adalah strategi promosi yang terdiri dari berbagai elemen strategi yang baik dengan tujuan memperkenalkan produk ke khalayak umum. Mojadiapp menggunakan berbagai media sosial untuk melakukan promosi dan salah satunya adalah media sosial Instagram. Berikut adalah media sosial Instagram dari Mojadiapp:



GAMBAR 1.9

Instagram Mojadiapp

Sumber: <https://www.instagram.com/mojadiapp/>, diakses 23 Februari 2022

Dapat dilihat pada gambar 1.9, terdapat media sosial Instagram dari Mojadiapp. Dikarenakan bahwa target pasar dari Mojadiapp sendiri adalah siswa-siswi sekolah yang berarti banyak menggunakan media sosial Instagram, maka Mojadiapp sangat aktif dalam melakukan promosi melalui media sosial Instagramnya. Selain itu, untuk *tone warna feeds* Instagram Mojadiapp berwarna cerah yang disesuaikan dengan kepribadian siswa-siswi sekolah yang energik. Saat ini, tingkat kesadaran merek terhadap Mojadiapp masih sangat rendah dan Mojadiapp masih terus meningkatkan sistem promosinya khususnya bauran promosi (*Promotion Mix*). Dengan menggunakan bauran promosi, Mojadiapp dapat menggunakan beberapa strategi untuk promosi diantaranya *advertising*, *personal selling*, *direct marketing*, *sales promotion*, dan *public relations*. Semakin banyak strategi promosi yang digunakan, maka dapat terus menciptakan *brand awareness* terhadap Mojadiapp.

Berdasarkan data dan uraian di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian terhadap Perusahaan Mojadiapp dengan judul penelitian “ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MOJADIAPP TAHUN 2022”.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan menjadi bahasan pada penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana bauran promosi melalui periklanan Mojadiapp yang dilakukan melalui media sosial instagram.
2. Bagaimana bauran promosi melalui hubungan masyarakat Mojadiapp yang dilakukan melalui media sosial instagram.
3. Bagaimana bauran promosi melalui promosi penjualan Mojadiapp yang dilakukan melalui media sosial instagram.
4. Bagaimana bauran promosi melalui pemasaran langsung Mojadiapp yang dilakukan melalui media sosial instagram.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka penulis menguraikan beberapa tujuan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bauran promosi melalui periklanan yang dilakukan Mojadiapp di media sosial instagram
2. Untuk mengetahui bauran promosi melalui hubungan masyarakat yang dilakukan Mojadiapp di media sosial instagram
3. Untuk mengetahui bauran promosi melalui promosi penjualan yang dilakukan Mojadiapp di media sosial instagram
4. Untuk mengetahui bauran promosi melalui pemasaran langsung yang dilakukan Mojadiapp di media sosial instagram

1.5 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Objek Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi objek penelitian sehingga Mojadiapp dapat terus memperbaiki dan meningkatkan strategi promosi yang digunakan khususnya promosi melalui media sosial Instagram Mojadiapp

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari oleh peneliti sehingga akan dijadikan bekal untuk terjun langsung ke dunia kerja.

1.6 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa batasan-batasan masalah yang dibuat agar permasalahan yang dibahas sesuai dengan apa yang telah dirumuskan di rumusan masalah, diantaranya:

1. Penelitian dilakukan dengan objek penelitian yaitu Mojadiapp
2. Analisis promosi media sosial instagram Mojadiapp
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah bauran promosi
4. Analisis yang dilakukan memiliki rentang waktu Februari – Juli 2022
5. Sasaran penyebaran kuesioner yaitu para pria dan wanita yang mengikuti akun Instagram Mojadiapp

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan oleh penulis. Dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang kajian pustaka mengenai teori-teori dasar yang relevan dan terkait dengan penelitian, penelitian-penelitian terdahulu, dan dasar kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, operasionalisasi variabel, populasi dan sampel, hingga teknik yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian disertai pembahasan secara rinci atas permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Analisis Promosi Media Sosial Instagram

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang diberikan kepada perusahaan yang telah dijadikan objek penelitian.