

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, Alfabeta: 2012.
- Handoko Hani T. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta. BPFE
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Kencana
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*. Kencana.
- Kunaifi, Aang. *Menejemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit*. Yogyakarta: Maghza Pustaka, 2016
- Malik , Dedy Jamaluddin, (1994). *Komunikasi Persuasif*, Bandung
- Ragkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis kasus Integritas Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka
- Rachmadi, T.(2020). *The Fower of Digital Marketing*
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Rusdian ., Nasihudin (2018). *Kesiapan PTKIS dalam mendukung implementasi kebijakansurat keterangan pendaping ijazah .pusat penelitian dan penerbitan UIN SGD Bandung*
- Rusmadi, R. (2016). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BISNIS MODERN*. Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia, 1(3), 69–78
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, (2020). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RnD*. Bandung: penerbitalfabeta.
- Widjaja , H. A. W., (2002) . *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*, Jakarta: Bumi Aksara
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana

Jurnal

Ayu, R. B., & Rezi, M. (2019). Hubungan Antara Motivasi Dan Kredibilitas Relawan Kakak Asuh (Studi Pada Relawan Kakak Asuh Di Sdn 01 Cimenyan â€“Bandung). *eProceedings of Management*, 6(3).

Ayu (2021). Analisis Dan Pembuatan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia Sto Banjaran Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*

Mahfudin, A. (2012). *Strategi promosi peningkatan donatur Yayasan Al-Jihad Surabaya melalui acara Bengkel Hati di Radio el Victor* (Doctoral dissertation, IAIN Sunan Ampel Surabaya).

Saputri, P. S., & Hanifa, F. H. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(4).

Zahrah, W. (2020). *Implementasi Spiritual Marketing Dalam Membangun Kepercayaan Pada Anggota Simpanan Pendidikan Fathonah Di BMT NU Cabang Pasean* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).

