

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	3
1.1.3 Jenis Jenis Kegiatan Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Batasan Masalah	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Yayasan	11
2.1.3 Spritual Marketing	12
2.1.4 Promosi	13
2.1.5 Manajemen Pemasaran	13
2.1.6 Donasi	14
2.1.7 Digital Marketing	14
2.2 Peneitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	17

BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN	18
3.2 JENIS PENELITIAN	18
3.3 VARIABEL OPERASIONAL	19
3.4 INSTRUMEN DAN PENGUMPULAN DATA	20
3.4.1 Instrumen Penelitian	20
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 PENGUMPULAN DATA	22
3.5.1 Informan atau Sumber Data Penelitian	22
3.6 UJI KEABSAHAN DATA YANG DIPEROLEH	23
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	24
BAB 4 PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Deskripsi Informan	26
4.1.2 Pembahasan	26
4.1.3 Hasil Wawancara	29
4.1.4 Hasil Observasi dan Dokumentasi	38
BAB 5 SARAN DAN KESIMPULAN	41
5.1 KESIMPULAN	41
5.2 SARAN	41
5.2.1 Bagi Perusahaan	41
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47