

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Sejarah Perusahaan

Yayasan Senyum Kita merupakan Social Enterprise (Bisnis Sosial) yang berfokus pada pendidikan dan pemberdayaan pemuda. Komunitas ini terdiri dari kaum muda yang berinisiatif untuk berkontribusi dalam perbaikan kualitas pendidikan anak, khususnya bagi mereka yang kurang beruntung (yatim/dhuafa/difabel).

Ide untuk mewujudkan Lembaga Yayasan ini mulai diwacanakan pada tahun 2008, pada tanggal 4 Januari 2009 nama “*Senyum Community*” sudah mulai dipopulerkan, lalu pada tanggal 1 Januari 2014 pertama kali mulai memberdayakan anak yatim, dhuafa, dan difabel non panti asuhan dan setelah itu pada 19 September 2015 “*Senyum Community*” resmi diubah namanya menjadi “Yayasan Senyum Kita”. Berpusat di D.I. Yogyakarta namun penerima manfaat tersebar di seluruh Indonesia dengan kriteria yatim, dhuafa, dan difabel.



GAMBAR 1. 1
Logo Yayasan Senyum Kita

Sumber : Dokumen Yayasan

A. Makna & Arti Lambang

- Tulisan “Senyum Kita Foundation”

Senyum Kita Foundation atau Yayasan Senyum Kita sebagai nama Lembaga yang di harapkan dapat Lembaga sosial terpercaya dan berkontribusi membangun generasi muda yang peduli, mandiri, kreatif, dan inovatif.

- Gambar Mulut yang Tersenyum

Sesuai dengan nama Yayasan, yaitu Yayasan “Senyum Kita”. Gambar ini ditunjukkan sebagai senyuman dari Adik-Adik Yatim, Dhuafa, dan Difabel seluruh Indonesia sebagai titik harapan kebahagiaan mereka bersama Yayasan Senyum Kita.

B. Makna Warna

- Yellow

Ceria, Menyenangkan dan Bahagia

Penggunaan warna kuning pada logo, diharapkan dapat menciptakan suasana ceria, menyenangkan, dan membahagiakan untuk adik adik sasaran dari Yayasan Senyum Kita.

- Black

Tegas, Profesional, dan Berkekuatan

Penggunaan warna hitam pada bagian logo, diharapkan dapat mewujudkan sebagai Lembaga yang tegas dan profesional dalam bergerak. Selain itu, diharapkan dapat memiliki kekuatan internal yang baik, sehingga tidak muncul ketergantungan dengan instansi/organisasi/individua in untuk tetap berjuang.

1.1.2 Visi dan Misi

Adapun visi dan misi Yayasan adalah sebagai berikut :

Visi :

Menjadi Lembaga sosial terkemuka di Indonesia yang berkontribusi mengembangkan karakter generasi muda yang peduli,, mandiri, kreatif, inovatif, dan berwawasan global.

Misi :

1. Membangun kerja sama antar Lembaga atau instansi yang memiliki tujuan yang sama dalam pengembangan karakter generasi muda Indonesia.
2. Menyelenggarakan kegiatan sosial yang unggul berbasis generasi muda sebagai pusat kegiatan
3. Menyelenggarakan kegiatan Pendidikan, pelatihan, dan pendampingan yang berkualitas
4. Mewujudkan generasi muda yang peduli, mandiri, kreatif, inovatif, dan berwawasan global melalui kegiatan sosial yang berkelanjutan
5. Mengoptimalkan penggunaan media teknologi informasi dan komunikasi untuk menunjang seluruh kegiatan.

1.1.3 Jenis Jenis Kegiatan Perusahaan

Yayasan Senyum Kita memiliki berbagai macam kegiatan, yaitu seperti SEMANGAT (Senyum Mengajar Anak Panti, SEHATI (Senyum Sahabat Sejati), dan Pemberdayaan Anak Muda. SEMANGAT merupakan bagian Yayasan senyum kita yang bergerak dalam bidang pendampingan belajar dan kegiatan pemberdayaan adik senyum baik yang berada di panti asuhan maupun di luar panti asuhan. Saat ini Yayasan senyum kita telah bermitra dengan lebih dari 15 panti untuk menjadi sasaran dari program program Yayasan Senyum Kita. SEHATI merupakan bagian dari Yayasan senyum kita yang bergerak dalam bidang program beasiswa dan pendampingan psikologis.

Program program tersebut ingin menjadikan anak yati, dhuafa, dan difabel menjadi anak yang berprestasi dalam bidang akademik maupun non akademik, Bahagia mandiri tidak bergantung kepada orang tua ataupun orang lain, dan peduli agar bermanfaat bagi keluarga dan masyarakat sekitar.

Selain itu, Yayasan Senyum Kita sudah memiliki partner untuk Kerjasama yaitu ada JogjaKosKu yang dimana jogjakosku ini merupakan layanan info kos dan kontrakan yang ada Yogyakarta, Fajar Abadi Angkringan (UMKM), BEM FISIP UI, Dr.YAP Yogyakarta, Barang Bekas Yogyakarta, dan KitaBisa.com.

1.2 Latar Belakang

Pemasaran merupakan suatu proses sosial yang di dalam nya individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain.

Kegiatan pemasaran saat ini memiliki peran yang penting dalam dunia pasar, hal ini dikarenakan pemasaran adalah faktor yang sangat mempengaruhi maju tidaknya suatu perusahaan (Rusmadi:2016). Pemasaran sudah disikapi sebagai bisikan nurani serta panggilan jiwa. Disini praktik pemasaran dikembalikan kepada fungsinya yang hakiki dan dijalankan dengan moralitas yang kental. Prinsip-prinsip kejujuran, empati, cinta, dan kepedulian terhadap sesama dominan dominan.

Adanya Spiritual Marketing yang diterapkan di Yayasan Senyum Yogyakarta bisa memasarkan produk dan jasanya secara benar melalui nilai-nilai syariah sehingga tidak menyulitkan para staff yang ada di dalamnya. Oleh karena itu, dengan adanya *spiritual marketing* para donatur, kakak asuh bahkan masyarakat yang kenal atau tau Yayasan Senyum Kita percaya terhadap apa yang ditawarkan oleh pihak Yayasan.

Di Yayasan Senyum Kita sudah menerapkan yang namanya *spiritual marketing*, akan tetapi masih kurang efektif karena masih banyak orang-orang yang belum mengetahui apa itu Kakak Asuh di Yayasan Senyum

Kita, maka dari itu adanya *spiritual marketing* dapat mengubah pola pikir orang-orang sehingga tertarik untuk gabung menjadi kakak asuh di Yayasan Senyum Kita. Dengan semakin tingginya tingkat kepercayaan masyarakat pada Yayasan Senyum Kita, menjadikan peluang meningkatnya kakak asuh semakin besar.

Program yang nantinya akan diberikan atau ditawarkan kepada calon kakak asuh yaitu program SEHATI (Senyum Sahabat Sejati) atau lebih jelasnya program ini adalah program beasiswa pendidikan Yayasan Senyum Kita yang nantinya akan di berikan kepada adik asuh. Dengan menggunakan *spiritual marketing*, orang-orang yang ingin menjadi kakak asuh bisa dibilang cukup banyak, bisa dibuktikan dengan adanya peningkatan dalam jangka waktu kurang lebih 4 bulan yaitu dari bulan April hingga Juli 2022, pendafatar masuk kakak asuh berjumlah 3 orang, calon kakak asuh yang sudah terdaftar di yayasan senyum kita ini berjumlah 11 orang dan untuk peningkatan pada kakak aktif berjumlah 2 orang. Berikut adalah data peningkatan kakak asuh :

TABEL 1. 1 Data Kakak Asuh dan Adik Asuh bulan April 2022

Pendaftar	Calon	Aktif	Tidak Aktif
Kakak Asuh			
3	11	90	79
Adik Asuh			
14	9	144	96

sumber : siska, document yayasan

TABEL 1. 2
Data Kakak Asuh dan Adik Asuh bulan Juli 2022

Pendaftar	Calon	Aktif	Tidak Aktif
Kakak Asuh			
3	11	92	79
Adik Asuh			
15	9	138	96

sumber : siska, document yayasan

Yayasan Senyum Kita ini merupakan bisnis sosial yang berfokus pada Pendidikan dan pemberdayaan anak yatim, dhuafa, dan difabel. Pada hakikatnya semua anak memiliki hak yang sama untuk bertumbuh kembang, termasuk hak dalam menerima Pendidikan formal. Karena saat ini masih banyak anak yang kurang beruntung dalam semua hal terutama dalam Pendidikan, anak anak dhuafa dan difabel juga sangat membutuhkan Pendidikan yang formal. Maka dari itu, terbentuklah suatu wadah atau Lembaga yang siap mewadahi anak anak difabel, dhuafa dan yang kurang beruntung agar tetap dapat terpenuhi hak nya sehingga dapat tumbuh dan berkembang dengan baik. Lembaga yang dimaksud salah satunya ialah Yayasan Senyum Kita yang saat ini berlokasi di Yogyakarta.

Yayasan Senyum Kita selalu menyampaikan dan memiliki sifat keterbukaan atau transparasi, tidak kaku dan sopan. Menyampaikan menggunakan bahasa yang mudah dipahami sehingga mudah dimengerti dan pesan bisnis tersampaikan dengan baik, hal ini bertujuan agar kakak asuh dan calon kakak asuh benar benar paham tentang program yang ditawarkan oleh Yayasan Senyum Kita dan menghindari kesalahpahaman dikemudian hari. Selain itu, Yayasan Seyum Kita juga selalu amanah dan tanggung jawab setiap melaksanakan tugas dan kewajibannya. Amanah pada Yayasan Senyum Kita kepada para donatur, dan kakak asuh telah

diterapkan dengan melakukan sikap bertanggung jawab, pelayanan prima dan berusaha menghasilkan yang terbaik dalam segala hal. Selalu melakukan pengecekan, pencocokan dan sigap apabila ada kekeliruan.

Menurut Tribun Jogja, total LKS (Lembaga Kesejahteraan Sosial) yang memiliki izin di DIY ada sebanyak 369 baik itu Yayasan, panti asuhan, tuna wisma, disabilitas hingga Lembaga sosial lainnya. Salah satu dari 369 itu ialah Yayasan Senyum Kita yang bergerak pada Lembaga Sosial Pemberdayaan Anak Yatim, Dhuafa, dan Difabel. Sementara LKS yang tidak berizin, Dinsos DIY mencatat ada sekitar 200 LKS, yang semuanya bergerak di bidang sosial.

Di Yayasan Senyum Kita ini, Adik Asuh dipahami sebagai adik yang membutuhkan pengasuhan alternatif diluar keluarga.. Hal ini dilakukan agar anak dapat tetap terpenuhi kebutuhan dasar dan hak-haknya. Maka dari itu, donatur dan Kakak asuh merupakan komponen yang sangat penting didalam Yayasan Senyum Kita. Dengan adanya donatur, maka suatu lembaga sosial atau organisasi akan mendapatkan dana yang cukup untuk pelaksanaan suatu program pencapaian tujuan yang telah ditetapkan oleh Lembaga atau organisasi.

Sebagaimana halnya dengan Yayasan Senyum Kita yang berorientasi pada bisnis sosial yang berfokus pada Pendidikan dan pemberdayaan pemuda. Yang terdiri dari kaum muda yang berinisiatif untuk berkontribusi dalam perbaikan kualitas Pendidikan anak, khususnya bagi mereka yang kurang beruntung (yatim,piatu,dhuafa dan difabel). Menurut salah satu staff di YSK, Yayasan Senyum Kita merupakan Lembaga yang benar benar berpihak pada "*wong cilik*" dan dikelola secara *professional* dan kompeten serta Amanah. Yayasan Senyum Kita sudah 10 tahun menjadi saksi metamorfosis adik-adik asuh menjadi insan yang mandiri dan bermanfaat bagi bangsa dan negara. Dari donasi yang dikirimkan donatur dan kakak asuh, para adik asuh kini dapat bersekolah dengan seragam yang baik, dengan sepatu yang nyaman dan dengan alat-alat penunjang belajar yang memadai.

Berdasarkan hasil dari DataBase Donatur CRM, Senyum Kita berfokus pada pendataan atau pencarian Kakak Asuh dan Adik Asuh. Untuk saat ini, jumlah Kakak Asuh & Adik Asuh Aktif yang ada di Senyum Kita berjumlah 92 orang, namun karena adanya privasi bagi Kakak Asuh peneliti hanya menyantumkan beberapa profiling Kakak Asuh. Berikut beberapa Profiling Kakak Asuh:

TABEL 1. 3
Profiling Kakak Asuh

Nama	TTL	Jenis Kelamin	Terdaftar Sejak
Arum	Temanggung, 30 Nov 1989	Perempuan	10 April 2020 (21:00:32)
Aditya	Banyumas, 22 Mar 1990	Laki – Laki	10 April 2020 (21:52:50)
Afifa	03 Feb 1985	Perempuan	10 April 2020 (21:54:20)
Ani Hairani	Ambon, 30 Jul 1991	Perempuan	10 April 2020 (22:04:47)
Ardias	Kulon Progo, 20 Dec 1989	Laki laki	10 April 2020 (22:04:47)
Ari	Karanganyar, 29 Aug 1989	Perempuan	10 April 2020 (22:06:31)
Nastiti	Bekasi, 25 Sep 1990	Perempuan	11 April 2020 (09:18:27)
Nisa	-	Perempuan	11 April 2020 (09:31:08)
Octavia	-	Perempuan	11 April 2020 (09:50:55)
Nadira	-	Perempuan	11 April 2020 (09:13:41)

Mardina	Purworejo, 6 Mei 1982	Perempuan	11 April 2020 (09:03:01)
---------	--------------------------	-----------	-----------------------------

Sumber : Siska, dokumen Yayasan

Berdasarkan profiling dan penjabaran jumlah Kakak Asuh dan Adik Asuh, maka rutinitas Yayasan Senyum Kita setiap tahun nya yaitu memberi feedback atau apresiasi kepada para kakak asuh. Apresiasi dilihat berdasarkan kategori yang tertinggi, Kakak Asuh memiliki tiga kategori dalam berdonasi yaitu gold, silver , bronze. Yang dimana kategori gold itu kategori yang jumlah donasinya telah melebihi rata rata per tahun. Untuk rata rata donasi per tahun nya yaitu Rp. 2.400.000 per anak. Apresiasi yang diberikan dalam bentuk barang atau non tunai, seperti *mug* dan *totebag*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas,maka perumusan dalam penelitian ini adalah

- Bagaimana Implementasi Spiritual Marketing dalam meningkatkan Jumlah Kakak Asuh?

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini,tujuan yang hendak dicapai adalah sebagai berikut :

- Untuk mengetahui Implementasi Spiritual Marketing dalam meningkatkan jumlah kakak asuh

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, yaitu :

a. Bagi Pembaca

Dapat mengetahui tentang spiritual marketing yang digunakan Yayasan untuk mempertahankan Kakak Asuh dan para donatur.

b. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan literatur dalam menambah pengetahuan dan wawasan dalam bidang pemasaran, khusus nya dalam menjaga loyalitas antara Yayasan dengan kakak asuh & para donatur.

1.6 Batasan Masalah

Dalam penelitian tugas akhir ini penulis membatasi objek penelitiannya pada :

1. Penelitian dilakukan dari bulan Januari-Juni 2022
2. Objek penelitian ini adalah Yayasan Senyum Kita Yogyakarta
3. Ruang lingkup penelitian ini hanya sebatas pada bagaimana meningkatkan jumlah kakak asuh

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika ini berguna untuk mempermudah dalam memberikan arahan serta gambaran materi yang terkandung dalam penulisan tugas ini,

Maka disusun sistematika sebagai berikut :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang gambaran umum, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN

TERDAHULU

Dalam tinjauan pustaka ini, berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian dan kerangka penelitian.

3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini diuraikan tentang jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis

4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data dan pembahasan atas hasil pengolahan data.

5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Penutup pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran yang diberikan kepada perusahaan dan pihak lain yang membutuhkan.