

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Tayangan Drama Korea di Indosiar Terhadap Minat Mempelajari Budaya Korea di Kalangan Komunitas NIKOLAS (SMA Negeri 15 Bandung)”** ini.

Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat kuliah, guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Telkom *University*, Bandung. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir belajar, karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas. terselesaikannya skripsi ini, tidak terlepas atas peran serta dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Telkom University, Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D
2. Dekan Telkom *Economic and Business School*, Bapak Ir. Husni Amani, MM, MSc.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University, Ibu Siska Noviaristanti S.Si., M.T.
4. Dosen Pembimbing penulis, Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
5. Dosen Pembimbing penulis, Ibu Maylanny Christin, SS., M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk kepada penulis.

6. Dosen Wali, Ibu Alila karena selama ini telah menjadi dosen wali yang menerima segala macam keluhan mahasiswa/nya, termasuk penulis.
7. Seluruh keluarga saya, khususnya Mama Yoke kartina dan Papa Yusuf Yuniarto, Kakak – Kakak saya yang telah mendukung penulis baik secara implisit maupun eksplisit dalam proses penyelesaian skripsi saya.
8. Jajaran dosen serta *staff* di Telkom *Economic and Business School* yang juga berperan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman – teman Broadcast 2009 dan terutama sahabat – sahabat seperjuangan bukan hanya dikelas melainkan diseluruh keseharian kehidupan penulis selama di Bandung. Farizky Ferbiansyah, Liddy Ganda Asmara, Naely Himawati, Quarisha Prawitasari, Pretty Wuisan, Anugrahanti Meila, Ari Anjar Wiranti dan Gabby Pangawela, terima kasih atas segalanya.
10. Teman – teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuannya dan saran – saran yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, untuk itu saya harapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga apa yang penulis sajikan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Bandung, Oktober 2013

Titisari Ayu Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI.....i

DAFTAR TABEL.....iv

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.3 Pembatasan Masalah.....6

1.4 Tujuan Penelitian.....6

1.5 Manfaat Penelitian.....7

1.6 Tahap Penelitian.....7

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu..... 11

2.2 Tinjauan Teori.....22

2.2.1 Komunikasi Massa23

2.2.2 Media Massa.....30

2.2.3 Televisi.....35

2.2.4 Drama.....38

2.2.5 *Social Learning Theory*.....52

2.2.6 Sikap.....55

2.2.7 Budaya dan Budaya Populer.....	62
2.2.8 Kebudayaan dan Kebudayaan Korea.....	66
2.2.9 Minat.....	73
2.2.10 Komunitas.....	76
2.3 Hipotesis.....	78
2.4 Kerangka Pemikiran.....	80

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	81
3.2 Metode Penelitian.....	81
3.3 Objek Penelitian.....	84
3.3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
3.3.2 Visi dan Misi SMA Negeri 15 Bandung.....	85
3.3.3 Keanggotaan NIKOLAS.....	85
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	86
3.5 Populasi dan Sampel.....	91
3.6 Pengumpulan Data.....	92
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	93
3.8 Teknik Analisis Data.....	98
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	99
3.8.2 Analisis Bivariat	101

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	104
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	105
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Kelas.....	106

4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	107
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	108
4.2	Hasil Penelitian.....	109
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Y.....	109
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel X.....	124
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	135
4.2.4	Analisis Bivariat.....	140
4.2.5	Uji Hipotesis.....	144
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	148

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	150
5.2	Saran.....	151

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Fungsi Komunikasi Massa Alexis S. Tan.....	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	87
Tabel 3.2 Jumlah anggota Komunitas NIKOLAS.....	91
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 3.4 Hasil Reliabilitas variabel X.....	97
Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas variabel Y.....	98
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	105
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Kelas.....	106
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	107
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	108
Tabel 4.6 Pernyataan 1.....	109
Tabel 4.7 Pernyataan 2.....	110
Tabel 4.8 Pernyataan 3.....	111
Tabel 4.9 Pernyataan 4.....	112
Tabel 4.10 Pernyataan 5.....	113
Tabel 4.11 Pernyataan 6.....	114
Tabel 4.12 Pernyataan 7.....	115
Tabel 4.13 Pernyataan 8.....	116
Tabel 4.14 Pernyataan 9.....	117
Tabel 4.15 Pernyataan 10.....	118
Tabel 4.16 Pernyataan 11.....	119
Tabel 4.17 Pernyataan 12.....	120

Tabel 4.18 Pernyataan 13.....	121
Tabel 4.19 Pernyataan 14.....	122
Tabel 4.20 Pernyataan 15.....	123
Tabel 4.21 Pernyataan 16.....	124
Tabel 4.22 Pernyataan 17.....	125
Tabel 4.23 Pernyataan 18.....	126
Tabel 4.24 Pernyataan 19.....	127
Tabel 4.25 Pernyataan 20.....	128
Tabel 4.26 Pernyataan 21.....	129
Tabel 4.27 Pernyataan 22.....	130
Tabel 4.28 Pernyataan 23.....	131
Tabel 4.29 Pernyataan 24.....	132
Tabel 4.30 Pernyataan 25.....	133
Tabel 4.31 Korelasi.....	140
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi.....	141
Tabel 4.33 Koefisien.....	142
Tabel 4.34 Interval Koefisien.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Logo Indosiar.....	50
Gambar 2.4 Tiga Komponen Pembentuk Sikap.....	56
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	80
Gambar 3.1 Logo Komunitas NIKOLAS.....	84
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	136
Gambar 4.2 Uji Linearitas.....	137
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	138
Gambar 4.4 Multikolinearitas.....	139
Gambar 4.5 Anova	145
Gambar 4.6 Besaran Pengaruh	145
Gambar 4.7 Persamaan Statistik	146