

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus Dan Solusi. Edisi Kedua*. BPFE : Yogyakarta.
- Anshory, Nasruddin. 2008. *Kearifan Lingkungan dalam Perspektif Budaya Jawa*. Yayasan Obor Indonesia : Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- _____. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Bandura, A. 1997. *Social Learning Theory*. Prentice Hall : Englewood Cliffs.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Jelasutra : Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada : Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung.
- _____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya bakti : Bandung.

- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunarso, Singgih D. 1995. *Psikologis praktis Anak remaja dan keluarga*. PT. BPK. Gunung Mulia : Jakarta.
- Hurlock, B.E. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Ed. 5. Erlangga : Jakarta.
- KBBI. 2001, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka : Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. Foss, Karen A. *Teori Komunikasi*. 2009. Salemba Humanika : Jakarta.
- McQuail, Denis. 1989. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga: Jakarta.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- _____. 2011. *Manajemen Media Penyiaran*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Nasution, Zulkarimein. 2004. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka : Jakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Perilaku kesehatan dan Ilmu Perilaku*. PT Rineka Cipta : Jakarta.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Prasetyono, Dwi Sunar. 2008. *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Think : Yogyakarta.
- Rahayu, Nuryani Tri. 2009. *Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop*. Dalam Jurnal Ilmiah Scriptura Vol.3 No.1 – Januari/2009. Surabaya: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UKP.

- Rakhmat , Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung.
- _____. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. RajaGrafindo Persada : Jakarta.
- _____. 2010. *Teori – Teori Psikologi Sosial*. Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka : Jakarta.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES : Jakarta.
- Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Jejak : Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Refika Aditama : Bandung.
- W, Lawrence Newman. 1997. *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon : Boston.
- Wahyudi, J.B. 1992. *Teknologi Informasi Dan Produksi Citra Bergerak*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Bandung

Jurnal

- Wijayanti, Ardiani. 2012. *Hallyu: Youngster's Fanaticism Of Korean Pop*.
- Lin, Shih. 2006. *The Media Image of Mother-In-Law in Taiwan TV Drama and Korean TV Drama by Narrative Theory and Ideological Theory*.
- Mee, Kim. 2005. *Korean TV Dramas in Taiwan : With An Emphasis On Localization Process*.
- Lin, Hoo. 2011. *Old Text, New Desires: The Korean Television Drama Daejanggeum Evokes Reflexivity, Renewal and Resistance Among Japanese Women*.
- Kim, SS. 2007. *Effects Of Korean Television Dramas On The Flow Of Japanese Tourist*.
- Yang, Jonghoe. 2012. *The Korean Wave (Hallyu) In East Asia : A Comparison Of Chinese, Japanese, And Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas*.
- Tressia, Dara. 2011. *Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa*.
- Melisa, Hellen. 2012. *Pengaruh Tayangan Drama Korea di Televisi Terhadap Perilaku Remaja Kelurahan Simpan Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*
- Rahayu, Tri. 2009. *Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop*.
- Sujanah, Fatimah. 2012. *Pengaruh Tayangan Acara Dahsyat di RCTI Terhadap Minat Menonton*.

Sumber Lain:

www.gokpop.com (diakses pada tanggal 29 Februari 2013 pukul 10.56)

<http://www.koreandrama.org> (diakses pada 29 Februari pukul 23.40)

http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/195704081984031-DADANG_SUPARDAN/BUDAYA_POPULER (diakses pada tanggal 1 Maret 2013 pukul 13.51)

http://repo.isidps.ac.id/1187/1/'Gurita'_Budaya_Populer_Korea_Di_Indonesia (diakses pada tanggal 1 Maret 2013 pukul 14.56)

<http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=local&id=321&country=Indonesia> (diakses pada tanggal 1 Maret 2013 pukul 15.25)

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/2062/BAB%20I.pdf?sequence=1> (diakses pada tanggal 2 Maret 2013 pukul 10.35)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30811/5/Chapter%20I.pdf> (diakses pada tanggal 2 Maret 2013 pukul 11.06)

<http://www.bkkbn.go.id>

<http://www.google.com>

<http://www.korea.net>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30410/4/Chapter%20I.pdf> (diakses pada tanggal 2 Maret 2013 pukul 13.45)

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2008-2-00350-JP%20Bab%202.pdf> (diakses pada tanggal 16 April 2013 pukul 10.45)

<http://library.imtelkom.ac.id/pustaka/17475/k-drama-dan-perkembangan-budaya-populer-korea-di-indonesia-kajian-historis-pada-k-drama-sebagai-budaya-populer-di-indonesia-tahun-2002-2013.html> (diakses pada tanggal 1 Mei 2013 pukul 15.12)