

LEMBAR PENGESAHAN  
REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN TELEVISI  
(Studi Semiotik Pada Iklan XL-KU versi 'Marah')

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Afif Nur Rahman

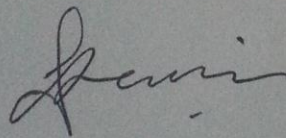
10950004

Marketing Communication

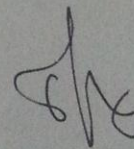


Pembimbing 1

Pembimbing 2



Reni Nuraeni, M.Si



Sekar Arum Mandalia M.Sos.,M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013