

## ABSTRAK

Media sosial khususnya *twitter* saat ini banyak digunakan sebagai sumber pemenuhan akan kebutuhan informasi, akun *twitter* @infobdg dalam penelitian ini merupakan salah satu dari sekian banyak akun *twitter* yang menyampaikan informasi guna memenuhi kebutuhan *followersnya*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *tweet* informasi dalam akun *twitter* @infobdg terhadap sikap *followersnya*. Adapun variabel yang diteliti adalah *tweet* informasi sebagai variabel independen (X) dan sikap *followers* sebagai variabel dependen (Y).

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui survei dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden dengan teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data antara lain, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi linear berganda, serta perhitungan koefisien determinasi.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa *tweet* informasi dalam akun *twitter* @infobdg memiliki pengaruh terhadap perubahan sikap *followersnya*. Regresi linear berganda menunjukkan bahwa sub variabel *short and cathy text* dan *keywords and hastags* merupakan komponen yang paling mempengaruhi sikap *followers* @infobdg. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *tweet* informasi dalam akun *twitter* @infobdg berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu sikap *followers* @infobdg sebesar 47 % sementara pengaruh lainnya disumbangkan oleh aspek lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Tweet* informasi, *Twitter*, Sikap, media Sosial