

Daftar Pustaka

Antara, Kustiani Rini. 2020. “Apa Saja Kriteria Hotel Non-Bintang, Hotel Bintang Satu, dan Hotel Bintang Lima”, diakses dari <https://travel.tempo.co/read/1389723/apa-saja-kriteria-hotel-non-bintang-hotel-bintang-satu-dan-hotel-bintang-lima/full&view=ok>,

Riadi, Muchlisin. 2020. “Pengertian, Jenis dan Klasifikasi Hotel”, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-jenis-dan-klasifikasi-hotel.html>

Neufert, Ernst. 2003. *Data Arsitek Jilid 2 Edisi 33*. Jakarta Timur. Erlangga

Gunawan, Astri Indrawato, dkk. 2017 “Penerapan Interior Branding pada Hotel Yello” Dalam *JURNAL INTRA Vol. 5, No. 2, (2017) 247-254*. Surabaya

Kuhteubl, Kim. Branding + Interior Design, Visibility and Business Strategy for Interior Designers. Schiffer Publishing, Ltd. (2016).

Peraturan menteri pariwisata dan ekonomi kreatif republik indonesia 13 nomor pm.53/hm.001/mpek/2013 tentang standar usaha hotel.

Thamrin Husniah Nur, Dhuhur Refindo Maulana 2019 “PENERAPAN ESTETIKA VISUAL ARSITEKTUR MODEREN PADA REDESAIN BANGUNAN & FASAD HOTEL KOTA TEPIAN DI SAMARINDA” Dalam *JURNAL KREATIF*, Vol. 6, No. 2, April 2019 16-23

Krestanto Hery. 2019 “STRATEGI DAN USAHA RESERVASI UNTUK MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN DI GRAND ORCHID HOTEL YOGYAKARTA” Dalam *JURNAL MEDIA WISATA*, Volume 17, Nomor 1, Mei 2019 ISSN: 1693-5969

Bawazier Razak Nilovar, Purwoko Gervasius Herry, Indrawan Stephanus Evert “PENERAPAN GAYA DESAIN MODERN ARABIC PADA PERANCANGAN ARSITEKTUR INTERIOR AREA PUBLIK HOTEL NAMIRA DI SURABAYA” Dalam *JURNAL KREASI*, Volume 3 Nomor 2 April 2018 220-246

Nurhalimah Devi, Widyaesan Dea Aulia,S.T.,M.Sn, Akhmadi,S.T.,S.Ds.
“PERANCANGAN BARU INTERIOR HOTEL BINTANG EMPAT (****) DI DAGO,
BANDUNG DENGAN PENDEKATAN INTERIOR LANDSCAPE” Dalam JURNAL e-
Proceeding of Art & Design, Vol.8, No.2 April 2021 483-492

Pajriana Aji, Adityawan Oki, dkk 2017 “Branding Distro Growing Supply Co. Melalui
Perancangan Corporate Identity” Dalam JURNAL Sketsa, Vol. 4 No. 2 September 2017 ISSN:
2355-6595, E-ISSN: 2549-3027

Iskandar Haris, SE, MM 2020 “ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL X” Dalam JURNAL Hospitality dan Pariwisata Vol.6
(No. 2) : 56 - 105. Th. 2020 ISSN: 2442- 5222 e-ISSN : 2655-8165

Abi Irawan Yudi 2020 “PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA BENGKULU” Dalam
JURNAL Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 15. No.1, April 2020: 95-
107 ISSN 1978-3884 (Printed) 2685-6654 (Online)

M. Raja Mulya Togar 2020 “KAJIAN APLIKASI BRAND IDENTITY PADA ELEMEN
DESAIN INTERIOR GOURMET CAFÉ PETITENGET” Dalam JURNAL Arsitektur
ARCADE: Vol. 4 No.2, Juli 2020