

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi berkomunikasi saat ini, sebuah instansi pemerintahan menggunakan media sosial sebagai media transparansi dari pemerintah ke masyarakat. Media yang digunakan saat ini adalah youtube seperti yang dilakukan oleh Jokowi-Ahok setelah menjabat Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta. Bentuk transparansi yang diberikan adalah video kegiatan kedinasan Jokowi-Ahok.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari apakah terdapat hubungan antara perilaku menonton video Jokowi-Ahok di Youtube dengan sikap masyarakat. Video Jokowi-Ahok adalah sumber informasi mengenai kegiatan apa saja yang sudah dilakukan oleh Jokowi-Ahok. Analisis yang digunakan adalah deskriptif dengan statistik inferensial. Data yang digunakan adalah data primer berasal dari menyebarkan 100 kuisioner yang merupakan orang-orang yang memberikan komentar di video Jokowi-Ahok.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara perilaku menonton video Jokowi-Ahok dengan sikap masyarakat. Hal tersebut dilihat dari hasil uji hipotesis variabel X penggunaan informasi dengan Variabel Y sikap masyarakat. Hubungan antara variabel X dengan Y termasuk ke kategori cukup dengan persentase mencapai 47,1%.

Simpulan dari penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif dan signifikan antara perilaku menonton video Jokowi-Ahok di Youtube dengan sikap masyarakat.

Kata kunci: Youtube, video Jokowi-Ahok, pencarian informasi, sikap.

Abstract

Along with communication technology expansion these days, a government agency used social media as transparency media from government to people. The media such as Youtube has been used by Jokowi-Ahok after took hold as Governor and Vice Governor of DKI Jakarta. One example of transparency is the official videos of government activity.

The purpose of this research is to find out the connection between watching the Jokowi-Ahok's video on Youtube with society's behavior. The Jokowi-Ahok's videos are information sources about any kind of governmental activity that Jokowi-Ahok has done. This research used descriptive analysis with inferential statistic. Primary data provided by spreading 100 questionnaires to people who commented on Jokowi-Ahok Videos.

Result of this research shows that there is connection between watching the Jokowi-Ahok's video on Youtube with society's behavior. It can be seen by testing the hypothesis between the X Variable, which is the purpose of information, and the Y variable, which is society behavior. The connection between these two variables is 47,1% includes in enough category.

The conclusion of this research is that there is positive and significant connection between watching the Jokowi-Ahok's video on Youtube with society's behavior.

Key word: Youtube, Jokowi-Ahok's videos, Information seeking, behavior