

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Pengelolaan Konten Instagram Terhadap *Online Engagement* (Studi Kasus Pada Perusahaan Ditie *Wedding Planner* Bandung 2021)” dengan baik. Penulisan tugas akhir ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.

Dalam menyusun dan penulisan tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengajaran, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
2. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memotivasi para mahasiswa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sri Widaningsih S.Psi.,M.M selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Pihak Ditie *Wedding Planner* yang bersedia dijadikan sebagai bahan penelitian Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar Progam Studi D3 Manajemen Pemasaran yang memberikan dukungan , do’a, ilmu, dan pengalaman kepada penulis.
6. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan, do’a, semangat dan bantuan kepada penulis selama proses belajar dan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir yang penulis susun dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat tugas akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung,5 September 2022



Penulis

Febryan Rafi Fadia