

**PENGARUH PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM  
TERHADAP *ONLINE ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN *DITIE WEDDING PLANNER*  
BANDUNG TAHUN 2021)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Febryan Rafi Fadia  
6704184084



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**